

# AUFO : Newsletter AUFO Infos



### Contexte & la problématique

- Le Conseil d'Administration souhaite **communiquer régulièrement avec les adhérents** de l'association, tout en instaurant une relation de qualité.
- Le **recrutement de nouveaux adhérents** est également soulevé : attirer l'attention des clients Oracle, non adhérents, sur les activités menées au sein de l'association et sur la richesse des échanges inter adhérents.

### Stratégie mise en place

- Edition d'une newsletter** ayant pour objectifs :
- Fournir une **synthèse des commissions** et des nouvelles des groupes de travail
  - Présenter **un état des relations** avec les autres clubs utilisateurs
  - Donner la **vision des utilisateurs** par rapport aux annonces et/ou actualités Oracle
  - Récolter **les questions et attentes** des membres de l'AUFO
  - Valoriser l'outil par **l'intervention de VP**

### Les Objectifs de Communication

- **Créer un rendez-vous régulier et attendu de tous**, pourvoyeur d'informations à plusieurs niveaux.
- **informer les membres de l'AUFO** sur ce que les autres membres ont développé, installé, déployé (les problématiques initiales, les solutions adoptées et les écueils rencontrés).

### Les résultats

#### Newsletter AUFO Infos (trimestrielle)

- Rythme de parutions **régulier**
- **Interview exclusive** de Loïc le Gasquet, Senior Vice President WCE Applications & EMEA CRM, Oracle
- **Grande satisfaction des adhérents**, prouvée à travers leurs nombreux appels pour féliciter cette initiative et leur enthousiasme à "faire partie" de la news en étant interviewé.
- **Demande d'informations** plus détaillées de la part de clients Oracle non adhérents
- Demande d'Oracle pour **utiliser AUFO Infos comme vecteur de communication** privilégié auprès des adhérents.

