

Face à la pénurie future de pétrole...

...quelle alternative proposée aux automobilistes ?

40 millions d'automobilistes appelle les pouvoirs publics à plus de réactivité et d'engagement !

Paris, le 30 août 2006 – Face à l'appauvrissement des ressources pétrolières et à la hausse irrémédiable du prix à la pompe, l'association 40 millions d'automobilistes s'inquiète des timides réactions du gouvernement actuel et souhaite alerter l'opinion sur la nécessité d'entreprendre, dès maintenant, une politique énergétique cohérente pour le futur.

Sur le problème des carburants, l'association *40 millions d'automobilistes*, dont la mission est de représenter et de défendre l'ensemble des conducteurs français, estime que la France accumule un retard trop important. Or l'augmentation inévitable du prix du pétrole, accélérée par la demande croissante des pays émergents pose un problème majeur qui remet en cause le mode de vie choisi aujourd'hui par des millions de français. Sans réaction hâtive de la part des pouvoirs publics, les automobilistes seront soumis à deux risques difficilement envisageables : payer plus cher le droit de circuler et être soumis à terme à des restrictions.

« *Comment développer la consommation et garantir la croissance de notre pays si l'on bloque, de façon volontaire, le premier engrenage de l'économie qu'est notre mode de vie* », s'interroge Laurent Hecquet, Délégué général de l'association. « *Nos gouvernants semblent enfin se décider à privilégier certaines pistes, mais avec grande prudence et une lenteur certaine.* » poursuit-il.

Pour l'association *40 millions d'automobilistes*, il devient urgent que des orientations soient d'ores et déjà prises pour encourager le développement de nouvelles énergies et palier la raréfaction des énergies fossiles. Au nom de l'ensemble des conducteurs français, **40 millions d'automobilistes réclame, de la part du gouvernement, des signes forts destinés à les rassurer sur l'avenir et la préservation du mode de vie qu'ils ont choisi et qui est structuré autour d'un moyen individuel et familial de déplacement.**

« *Certains hommes politiques ont osé déclarer qu'il conviendrait d'augmenter les taxes pour dissuader les français de rouler ; ce qui révèle toute la limite de leur compétences, et leur manque de discernement des réalités actuelles* », ajoute Laurent Hecquet. « *Il est peut-être facile de penser, dans les bureaux des grandes villes, que l'on peut aisément se passer de sa voiture.. il l'est beaucoup moins sur le reste du territoire français, et pour la très grande majorité de la population. Aujourd'hui et compte tenu de la variation du prix du brut, le niveau très élevé de la T.I.P.P.¹ pose un véritable problème social pour les ménages, qui n'aura de cesse d'aller en s'aggravant sans action gouvernementale imminente*», conclut-il.

¹ Taxe intérieure sur les produits pétroliers

A propos de l'association *40 millions d'automobilistes*



40 millions d'automobilistes est une association d'intérêt général régie par la Loi de 1901 qui compte parmi ses membres fondateurs et dirigeants, sociologues, juristes, actuaires, dirigeants d'entreprises.

Son but est le suivant :

- d'une part, recueillir les témoignages des automobilistes ainsi que leurs aspirations et leur donner la parole,
- d'autre part, réduire les inconvénients (pollution et accidents) liés à l'utilisation de ce moyen de transport.



L'automobile est un outil de liberté et d'autonomie dans l'organisation des déplacements quotidiens. Il conditionne le mode de vie de la très grande majorité des familles françaises.

Aujourd'hui son usage est violemment attaqué. La chape de plomb du « politiquement correct » interdit tout débat. Le seul droit accordé aux automobilistes est de payer et de se taire.

40 millions d'automobilistes considère que ce sujet concerne tous les automobilistes et que ceux-ci ont droit à une information objective, ont le droit d'être consultés et ont le droit de s'exprimer.



L'Automobile Club de l'Ouest qui partage les mêmes objectifs que *40 millions d'automobilistes* vient d'adhérer à l'association.

Pour en savoir plus sur les actions de l'association et connaître ses positions :

www.40millionsdautomobilistes.com

Contact presse

Virginie Heuzé / Virginie Belloir – Agence Florence Gillier Communication

Tél : 01 41 18 85 55 - Mail : virginieb@fgcom