
Information Presse

Suresnes, le 17 juillet 2006

L'agence conforte sa position sur le secteur Emploi - RH - Education

Pour la 4^{ème} année consécutive, Florence Gillier Communication est choisie par la Société des Trains Expositions pour médiatiser « Le Train de la création et du développement d'entreprises ».

Après le succès des précédentes campagnes menées par l'agence, Michel Fremder, Président Directeur Général de la Société des Trains Expositions, renouvelle sa confiance à l'agence Florence Gillier Communication.

Comme elle l'a réalisé pour les trois premières éditions, l'agence médiatisera ce grand événement itinérant dédié à l'entrepreneuriat.

Un événement par jour pendant 14 jours :

Il s'agit d'une opération RP d'envergure, renouvelée pour l'agence, avec la médiatisation de 14 événements en gare, dans 14 villes étapes traversées, en 14 jours ouvrables consécutifs, du 12 au 28 septembre 2006.

« La fidélité dont nous témoigne la Société des Trains Expositions depuis 4 ans démontre notre légitimité et notre professionnalisme, commente Florence Gillier Larcher, PDG de Florence Gillier Communication. Notre connaissance des problématiques sociétales, notre expertise pointue des médias nationaux, régionaux et locaux, alliée à l'efficacité de nos actions RP très en amont de la manifestation, et à la capacité des équipes à gérer un événement par jour durant 14 jours ouvrables consécutifs, a fait bénéficier les précédentes éditions d'un grand nombre de visiteurs en gare ». La dernière édition du Train de la Création d'Entreprises avait accueilli plus de 12000 visiteurs, dont 9200 porteurs de projets.

Quelques mots sur l'agence RP Florence Gillier Communication

Créée fin 1989, Florence Gillier Communication est spécialisée depuis l'origine sur le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication destinées aux mondes professionnels et grand public, les secteurs industriels, économiques et financiers. Elle dispose de trois départements intégrés : Relations Publiques & Medias, Événement, Management d'Associations et de Clubs Utilisateurs. L'agence est membre de Syntec Conseil en Relations Publiques, et Florence Gillier-Larcher en est Trésorière.

Contact presse : Christine Le Touche, christinel@fgcom.fr