

Frédéric Boubilil nommé Directeur Marketing d'inmac wstore

Roissy, le 23 novembre 2006 – Spécialiste de la vente de solutions informatiques auprès des entreprises – du grand compte à la TPE, inmac wstore annonce la nomination de Frédéric Boubilil au poste de Directeur Marketing.

Avec plus de 52 000 clients, inmac wstore a pour objectif d'apporter une réponse rapide et adaptée aux attentes des entreprises de toutes tailles, publics ou privés, et de tous secteurs d'activité : « *nous avons aujourd'hui non seulement la capacité d'identifier précisément les besoins informatiques de chacun de nos clients, mais aussi celle d'y répondre avec la meilleure solution possible, dans des délais très courts* », explique le nouveau Directeur Marketing.

« *Notre base de données clients, associée aux outils CRM perfectionnés que nous implémentons actuellement, nous permettent de mettre en place des programmes de marketing et de suivi clients très pointus, en parfaite adéquation avec les attentes du marché* », ajoute-t-il.

Frédéric Boubilil, 36 ans, intègre le comité de direction d'inmac wstore, et aura sous sa responsabilité le marketing client, le marketing produit, le business development, les achats et l'e-business.

Diplômé de HEC, il a démarré sa carrière chez Saresco (enseigne de duty free rachetée par HDS) comme Acheteur, puis Responsable Marketing/Achats, en France et à Singapour. Il a ensuite rejoint Auchan, comme Category Manager. Puis il a enrichi son expérience opérationnelle en s'orientant vers le conseil en stratégie et amélioration de la performance : d'abord comme Manager chez OC&C Strategy Consultants et dernièrement chez Solving International, où il était Directeur, en charge de l'activité Grande Consommation et Distribution.

A propos d'inmac wstore

inmac wstore est un acteur incontournable sur le marché de la distribution informatique professionnelle, avec 480 collaborateurs présents en France et au Royaume-Uni. La société s'adresse à l'ensemble des segments de clientèle professionnels - administrations, grands comptes, PME, TPE & indépendants, et répond aujourd'hui aux problématiques d'achats informatiques de plus de 52 000 clients.

inmac wstore propose aux entreprises une offre large et complète :

- ❑ près de 50 000 références produits – matériels & périphériques, logiciels, accessoires
- ❑ des références disponibles sur catalogues (4,5 millions d'exemplaires distribués chaque année) et sur internet (www.inmac-wstore.com)
- ❑ des offres ciblées par typologie client grâce à son expertise en marketing catalogue et web
- ❑ une force de vente de 260 personnes permettant d'assurer un suivi client de qualité
- ❑ des produits livrables à J+1 grâce à une plate-forme et à des solutions logistiques optimisées
- ❑ des services associés personnalisés permettant de répondre à toutes les problématiques clients

inmac wstore développe également des solutions logicielles spécialisées par le biais de son entité I-COM Software, et compte parmi ses clients utilisateurs HP, Xerox, Lexmark, NEC, ...

Certifiée ISO 9001 en 2002 et ISO 14001 en 2005, inmac wstore a choisi de placer la qualité et le respect de l'environnement au centre de ses priorités, afin de garantir à ses clients un niveau de service optimal tout au long de l'année.

www.inmac-wstore.com

Contacts presse



Florence Gillier Communication ☎ 01 41 18 85 55

Frédérique GUILLO / fredg@fgcom.fr
Coralie LANGLAIS / coraliel@fgcom.fr