

## La gamme Satellite de Toshiba change de look et étoffe ses fonctionnalités !

*Toshiba lance les Satellite U400, A300 & P300 : leurs fonctionnalités multimédia très prisées et leur design d'exception leur réservent une place de choix, au cœur du domicile numérique.*



Toshiba lève le voile sur une série de nouveaux portables qu'elle destine à un public attentif à l'esthétique. Ses modèles Satellite U400 13,3 pouces, Satellite A300 15,4 pouces et Satellite P300 17 pouces associent en effet une conception industrielle de pointe à des fonctionnalités évoluées. Cette nouvelle gamme sera disponible au deuxième trimestre 2008.

### **Une identité visuelle forte et un design soigné**

Reconnaissables d'emblée à un design d'exception placé sous le sceau de la sobriété, tous les modèles de cette nouvelle gamme de portables Satellite témoignent d'un réel souci du détail. Depuis la texture du repose main jusqu'aux boutons de souris couleur métallisée en passant par le lissé du pavé tactile, tout invite l'utilisateur à interagir par le toucher.

Résolue à se démarquer de la concurrence, cette nouvelle série Satellite présente un certain nombre de caractéristiques rarement présentes sur des produits milieu de gamme : une barre multimédia comprenant six touches à effleurement électroluminescentes blanches de type « **Easy Keys** » ; un touchpad surmonté d'une led lumineuse blanche ; ainsi que des indicateurs système rétro-éclairés. Un clavier noir laqué accentue encore l'élégance du produit.

La charnière a été conçue de façon à ce que l'ordinateur s'ouvre et se ferme sans aucun loquet plastique.

« *La gamme Satellite enchante tous ceux qui sont en quête d'interactions numériques intelligentes* », précise Alain Kergoat, directeur marketing de la division Informatique de Toshiba France. « *Chez les néophytes de l'informatique mobile, ces nouveaux portables Satellite, plébiscités pour leur design intemporel et leur allure contemporaine, sauront trouver leur place au cœur du domicile numérique.* »

Ces nouveaux portables intègrent une myriade de fonctions adaptées à tous types d'applications personnelles.

**Les grandes nouveautés standardisées à l'ensemble de la gamme Satellite :**

Les ports **USB « Sleep'n Charge »** permettent de recharger tous types d'appareils tels qu'un baladeur MP3 ou encore un téléphone mobile via port USB sans allumer son ordinateur, ni même le brancher sur secteur.

La Webcam est dotée de la **reconnaissance faciale** qui permet de se connecter à sa session Windows simplement en se plaçant devant son PC. Plus de code, plus de mot de passe, l'utilisateur accède à ses données très rapidement.

Les Satellite U400, A300 et P300 sont dotés d'un second **emplacement disque dur upgradable**. Pour les modèles intégrant un seul disque dur, l'utilisateur pourra en un seul geste lui ajouter un second disque dur, la connectique étant fournie.

Toshiba propose un large éventail de configurations dans des gammes de prix de 699€\* à 1199€ TTC\* qui sauront satisfaire l'ensemble des besoins et préférences des utilisateurs.

**À propos de Toshiba**

Acteur de premier plan sur le marché des solutions informatiques mobiles, la division Computer Systems de Toshiba Systèmes France, basée à Puteaux (Hauts de Seine) est une filiale en pleine propriété de Toshiba Corporation, l'un des leaders mondiaux de l'informatique et de l'électronique.

Toshiba Corporation compte parmi les chefs de file des systèmes d'information et de communication, des composants électroniques, des produits grand public et des systèmes d'énergie. L'intégration de ces différents métiers permet à la société de s'affirmer en tant qu'innovateur aussi bien pour les composants avancés, les produits finis que les systèmes intégrés. Toshiba emploie plus de 191 000 personnes dans le monde et a réalisé, au cours de l'exercice 2007, un chiffre d'affaires supérieur à 60 milliards de dollars.

<p><b>Contacts Presse :</b> <b>Florence Gillier Communication</b></p> <p>Coralie Langlais - <a href="mailto:coraliel@fgcom.fr">coraliel@fgcom.fr</a> Valérie Hackenheimer - <a href="mailto:valerieh@fgcom.fr">valerieh@fgcom.fr</a> 01 41 18 85 55</p>	<p><b>Contact Toshiba :</b> Eric Guerbert, <i>Chef de produits grand public</i> <a href="mailto:eguerbert@toshiba-tsf.com">eguerbert@toshiba-tsf.com</a> Florent LAFARGE, <i>Responsable Marketing Produits</i> <a href="mailto:flafarge@toshiba-tsf.com">flafarge@toshiba-tsf.com</a></p>
---	--