

Toshiba traverse la France
du 20 mai au 24 juin 2008 lors des
« Rencontres de la performance »

Les divisions Informatique, Mobile, et Solution d'impression de Toshiba partent à la rencontre de leurs clients et revendeurs professionnels. Lors de conférences et d'ateliers, les managers et experts Toshiba aborderont avec les représentants du tissu économique régional, les enjeux des entreprises face au développement de l'économie numérique et présenteront les solutions Toshiba pour accélérer les performances .

La convergence numérique connaît ces dernières années une phase de grande accélération. La tendance actuelle demande aux constructeurs de développer des produits toujours plus innovants, polyvalents et convergents. Toujours à la pointe de l'innovation technologique, Toshiba fait partie des leaders mondiaux capables de proposer à ses entreprises clientes une offre globale de produits convergents.

Durant son tour de France, le salon itinérant Toshiba traversera au total 7 grandes villes ; Lille, Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse et Strasbourg. Entreprises, revendeurs professionnels et experts du marché des nouvelles technologies seront attendus à chaque étape pour partager leur expérience, et découvrir les différents produits & solutions de l'offre globale numérique de Toshiba.

La matinée sera consacrée aux entreprises avec un focus particulier sur la dimension régionale. Les rencontres débuteront par une conférence plénière animée par Michel Picot, journaliste pour BFM qui aura pour mission d'interviewer personnalités du tissu économique régional et managers Toshiba sur la contribution des solutions numériques au développement et à la performance des entreprises. Ce premier échange sera suivi d'une deuxième conférence lors de laquelle les experts Toshiba présenteront les dernières nouveautés en matière de solutions d'impression, d'informatique mobile, et de téléphonie mobile. Durant un cocktail déjeunatoire, les visiteurs pourront découvrir en réel tous les produits & solutions présentés par Toshiba et ses partenaires.

L'après-midi sera dédié à des « ateliers coaching » pour les revendeurs de Toshiba afin d'approfondir leur expertise en matière de vente de solutions. Deux cycles seront proposés, le premier pour les distributeurs de solutions d'impression et le second pour les revendeurs informatique.

Le tour de France Toshiba Système (France) débutera le 20 mai 2008 avec la ville de Lille et se poursuivra le 03/06 à Paris, le 05/06 à Lyon, le 10/06 à Marseille, le 12/06 à Nantes, le 17/06 à Toulouse et s'achèvera le 24/06 dans la ville de Strasbourg.

Contacts Presse :
Florence Gillier Communication

Coralie Langlais - coraliel@fqcom.fr
Valérie Hackenheimer - valerieh@fqcom.fr
01 41 18 85 55

Contact Toshiba :

Christophe Bubola, *Responsable Marketing Clients*
cbubola@toshiba-tsf.com