

Paris, le 17 novembre 2009

Plan de sécurité routière :

« 40 millions d'automobilistes » participera demain, mercredi 18 novembre à la réunion de préparation du futur Comité Interministériel de la Sécurité Routière (CISR), organisée par le Secrétariat d'Etat aux transports, pour permettre la diminution du nombre d'accidents mortels sur les routes.

Après sept années consécutives de baisse de la mortalité sur les routes, les chiffres pourraient pour la première fois, repartir en hausse en 2009, malgré la multiplication des mesures répressives.

Parmi les mesures concrètes que « 40 millions d'automobilistes » projette de proposer demain, figure la nécessité du pluralisme dans l'analyse des données statistiques, comme cela est le cas dans d'autres pays.

A ce titre, l'association demande l'accès public aux sources statistiques officielles, afin qu'elles soient consultables par tout organisme privé qui s'intéresse à la sécurité routière.

« La pluralité est nécessaire et souhaitable pour progresser dans un domaine où les hypothèses de travail sont souvent influencées par l'émotion et la pensée unique comme on a pu le constater avec l'étude sur le kit mains-libres » déclare **Gérard Minoc, Président de la commission Analyse et Statistiques de l'association.**



A propos de « 40 millions d'automobilistes » : www.40millionsdautomobilistes.com

Créée fin 2005, « 40 millions d'automobilistes » est une association d'intérêt général régie par la loi de 1901, active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'«automobilité», facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages. Premier représentant national des automobilistes auprès des pouvoirs publics et du secteur économique de la route, « 40 millions d'automobilistes » rassemble, aujourd'hui, plus de 320.000 adhérents, fort du soutien de 26 automobile clubs français.

Contacts presse :

Virginie Belloir, Lucie Audren - Agence Florence Gillier Communication

Tél : 01 41 18 85 55 - Mail : virginieb@fgcom.fr; luciea@fgcom.fr