



Hausse annoncée des péages autoroutiers >

« 40 millions d'automobilistes » déplore le « court-circuitage » du comité des usagers par les sociétés d'autoroute

Paris, le 12 janvier 2010 - Sollicitée à plusieurs reprises pour donner sa position concernant le projet d'augmentation des tarifs autoroutiers, l'association « 40 millions d'automobilistes » s'étonne qu'une telle information puisse être annoncée et que surtout une décision sur ce sujet soit d'ores et déjà prise, sans consultation du Comité des usagers des infrastructures routières françaises.

Institué en septembre 2009, ce Comité, dans lequel siège l'association « 40 millions d'automobilistes », se réunira pour la première fois ce jeudi 14 janvier 2010, pour se prononcer justement sur la question de l'évolution tarifaire des péages.

« Si nous étions amenés à constater qu'une telle décision soit déjà été prise, cela risquerait de jeter un sérieux discrédit sur ce comité avant même son entrée en action » déclare **Daniel Dechaux, Président de la commission infrastructures et réglementation de « 40 millions d'automobilistes »**.

« De plus, si l'on se réfère aux textes réglementaires en vigueur, le contexte économique actuel ne devrait entraîner aucune augmentation, et la loi tarifaire applicable devrait même donner lieu à une baisse des tarifs » précise t-il.

« Au vu des résultats financiers confortables réalisés ces dernières années, les sociétés d'autoroute n'ont certainement pas à s'inquiéter de leur avenir mais devrait d'avantage se préoccuper du pouvoir économique de leurs clients, qui ne demandent pas la suppression des péages mais un juste équilibre et un juste rapport qualité-prix afin de permettre à tous de pouvoir utiliser ces axes d'utilité publique, synonymes de sécurité », conclut-il.

Pour « 40 millions d'automobilistes », c'est avant tout une question d'acceptabilité sociale, thème sur lequel l'association s'est très largement et durablement engagée.



A propos de « 40 millions d'automobilistes » : www.40millionsdautomobilistes.com

Créée fin 2005, « 40 millions d'automobilistes » est une association d'intérêt général régie par la loi de 1901, active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'«automobilité», facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages. Premier représentant national des automobilistes auprès des pouvoirs publics et du secteur économique de la route, «40 millions d'automobilistes» rassemble, aujourd'hui, plus de 320.000 adhérents, fort du soutien de 25 automobile clubs français.

Contacts presse :

Virginie Belloir, Lucie Audren - Agence Florence Gillier Communication
Tél : 01 41 18 85 55 - Mail : virginieb@fgcom.fr; luciea@fgcom.fr