

Communiqué de presse
Paris, le 04 mai 2010

La Commission européenne s'appuie sur Diadeis
pour la publication des avis de marché sur Internet.

Diadeis contribue à la mise en œuvre de la nouvelle version de TED, le portail européen consacré aux marchés publics.

Améliorer la publication et la consultation des appels d'offres publics sur le portail Internet de l'Office des Publications, tant en termes de performance que d'ergonomie, telle était la problématique posée par la Commission européenne.

Aujourd'hui, la solution mise en place par Diadeis après un an de développement a permis sur ses 15 premiers jours d'exploitation d'enregistrer 350 000 visites et 13 millions de pages lues, tout en respectant les contraintes de sécurité liées à ce type d'information.



Un projet ambitieux

Avec près de 1500 nouveaux avis de marché public par jour, le portail TED rassemble les appels d'offres concernant les marchés publics provenant de l'Union européenne, de l'Espace économique européen et de pays tiers. Il propose un accès gratuit, à toute heure et en tout point aux données actuelles ainsi qu'aux archives des cinq dernières années, et ce en 23 langues.

Dans un contexte d'accroissement tant du nombre d'appels d'offres publiés que de visiteurs sur le site, il était devenu impératif de faire évoluer le portail TED.

Déjà partenaire de l'Office des Publications pour des projets d'envergure tels que la réalisation de la bibliothèque numérique européenne (EU Bookshop) ou la publication du *Journal Officiel* quotidien, Diadeis a été choisi en consortium avec ARHS pour **développer cette nouvelle version du site TED et optimiser son exploitation au quotidien.**

Du développement du site à son exploitation au quotidien, le challenge relevé par Diadeis

- **Développement**

Une équipe de développement de 5 à 10 personnes sur une durée totale de 11 mois a été nécessaire pour le développement du nouveau site et de son environnement d'exploitation. Diadeis a notamment développé un processus permettant d'ajouter un **certificat électronique** pour chaque PDF généré (1 PDF par notice) et en garantir ainsi l'authenticité.

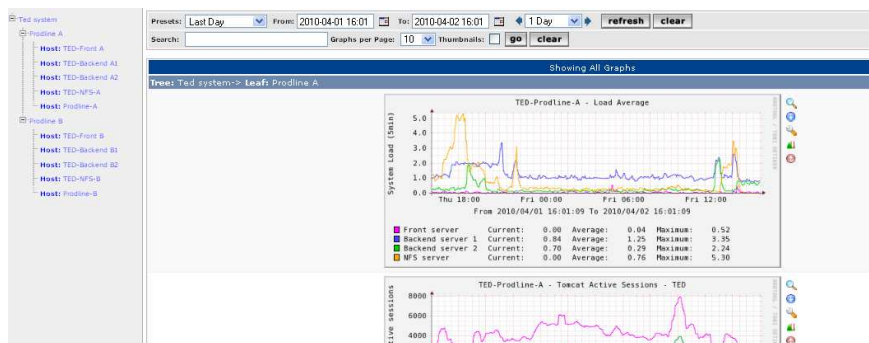
- **Exploitation**

Une équipe d'exploitation prend en charge au quotidien la publication des avis sur le site, de la réception des notices à 17h00 jusqu'à la mise à jour du site Internet le lendemain à 9h00. Le processus de production est déployé sur **deux chaînes de production parallèles**, elles-mêmes composées chacune de deux serveurs de production synchronisés en temps réel, garantissant ainsi une continuité du flux de production même en cas d'incident sur l'un des serveurs.

- **Précautions et soutien au service**

Conscients de l'importance de la plateforme TED, Diadeis s'est assuré que le service bénéficie de toutes les précautions nécessaires afin d'offrir un service fluide aux utilisateurs.

Un service de **surveillance dédié** gère ainsi 24h sur 24 et 7 jours sur 7 l'ensemble des systèmes et permet, en plus des écrans de contrôle multiples, de générer des alertes emails.



Un serveur de production spécifique, situé dans un bâtiment à part, effectue un **backup** de l'ensemble des données de manière quotidienne.

Par ailleurs, un **Help desk de second niveau** a été mis en place pour offrir des réponses rapides à toute question que le Help desk de l'OP n'aurait pas pu donner aux utilisateurs.

Lancé le 15 mars dernier, le nouveau site TED a enregistré 350 000 visites et permis la consultation de plus de 13 millions de pages dans ses 15 premiers jours de fonctionnement. Très ergonomique, le site propose une **interface de recherche unique**, permettant à l'utilisateur de sélectionner ou de saisir plusieurs critères de recherche tels que des mots-clés, mais également des coordonnées géographiques, un type de document ou la nature de contrat. **Il remplit efficacement tous les besoins en termes de performance et de facilité d'utilisation qui peuvent être attendus d'une telle plateforme de contenu à l'échelle européenne.**

En savoir plus sur le portail TED

Selon les directives européennes, tout appel d'offres au-dessus d'un certain montant doit être obligatoirement publié au Journal officiel dans l'ensemble des pays de l'Union européenne. Pendant électronique du « Supplément au Journal officiel de l'Union européenne », le portail TED – Tenders Electronic Daily – permet d'accéder librement sur Internet au Supplément au Journal officiel de l'Union européenne, la source officielle pour les avis de marchés publics en Europe. TED offre ainsi des débouchés commerciaux pour toute l'Europe et engendre environ 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an dans l'Union européenne.

Plus d'informations au sujet de TED sur <http://ted.europa.eu>.

A propos de l'Office des Publications

L'Office des Publications de l'Union européenne est la maison d'édition des institutions et des autres organes de l'Union européenne. Il est responsable de la production et de la diffusion des publications de l'Union européenne sur tous supports et par tous moyens, et ceci simultanément en 23 langues et plus.

A propos de Diadeis

Diadeis est l'héritière d'une longue histoire traversant les époques et les évolutions technologiques. Issue du monde des arts graphiques, la société a accompagné les modifications d'organisation et d'outils de son métier d'origine. Puis elle a progressivement élargi sa gamme de services vers les secteurs de la numérisation patrimoniale (numérisation de fonds historiques composés de photographies, livres, plans et archives ; publication et numérisation d'ouvrages juridiques ; externalisation de services) et de la production publicitaire (marketing, communication, packaging). Assemblant ces métiers autour d'une préoccupation identique de respect des délais et de la qualité, Diadeis innove en permanence pour proposer les meilleures solutions technologiques à ses clients (workflow, systèmes éditoriaux, bases de données d'archives, publication cross-media, images 3D). Plus d'informations sur www.diadeis.com.

Contacts Presse

Diadeis

Tél. : 01 40 37 95 00

Jean-Charles Morisseau – Président Directeur Général

Florence Gillier Communication – www.fgcom.fr

Tél. : 01 41 18 85 55

Frédérique Guillo – fredg@fgcom.fr

Lorraine Froment - lorrainef@fgcom.fr