

Communiqué de presse
Paris, le 10 juin 2010

Noelink, l'agence de création du groupe Diadeis, distinguée par
Danone Produits Frais France
comme meilleur Fournisseur Qualité 2009.

L'agence Noelink distinguée par Danone

Créés en 2008, les « **Trophées Fournisseurs** » organisés par la direction Sourcing and Supplier Development de **Danone Produits Frais France** récompensent les meilleurs fournisseurs à travers une dizaine de catégories. Cette année, c'est l'agence de création du groupe Diadeis, Noelink, qui a remporté le **trophée du Meilleur Fournisseur Qualité**. « *Noelink a su allier une réelle proximité avec nos marques et une expertise technique sans faille pour nous proposer des créations de qualité* », commente Nativité Rodriguez, Brand Marketing Manager. C'est la **deuxième année consécutive** qu'une entité du groupe Diadeis reçoit cette récompense.

Danone et Diadeis une relation de confiance durable

Avec **douze ans de confiance** renouvelée, Danone Produits Frais France est un client historique de Diadeis. Initialement en charge de la photogravure de packaging, Diadeis a étendu ces dernières années ses prestations vers d'autres étapes de la chaîne graphique telles que l'exécution et la création.

Depuis 2009, l'agence Noelink fait ainsi partie des 3 **agences tactiques** référencées par Danone Produits Frais France. Présente sur le site, elle gère au quotidien les demandes de créations et exécutions en packaging et supports de communication des marques de Danone Produits Frais. « *Grâce à notre proximité, nous avons pu gagner en souplesse et réactivité. Cela se concrétise souvent par un gain de temps précieux pour les équipes marketing* », explique Guillaume Postel, DG de Diadeis.



Le trophée a été remis par Nativité Rodriguez et Alix Detilleux, représentant les directions Marketing et Sourcing & Supplier Development, le 1^{er} avril au Centre de Recherche Daniel Carasso à Palaiseau, en présence du Comité de Direction de Danone Produits Frais France.

A propos du Groupe Danone

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits du groupe sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2008, Danone qui compte 160 sites de production et environ 80 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les produits laitiers frais (n°1 mondial) et les eaux (n°2 sur le marché de l'eau conditionnée), l'alimentation infantile (n°2 mondial) et la nutrition médicale. Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.

A propos de Diadeis

Diadeis est l'héritière d'une longue histoire traversant les époques et les évolutions technologiques. Issue du monde des arts graphiques, la société a accompagné les modifications d'organisation et d'outils de son métier d'origine. Puis elle a progressivement élargi sa gamme de services vers les secteurs de la numérisation patrimoniale (numérisation de fonds historiques composés de photographies, livres, plans et archives ; publication et numérisation d'ouvrages juridiques ; externalisation de services) et de la production publicitaire (marketing, communication, packaging). Assemblant ces métiers autour d'une préoccupation identique de respect des délais et de la qualité, Diadeis innove en permanence pour proposer les meilleures solutions technologiques à ses clients (workflow, systèmes éditoriaux, bases de données d'archives, publication cross-media, images 3D). Plus d'informations sur www.diadeis.com.

Contacts Presse

Diadeis

Tél. : 01 45 58 80 00

Guillaume Postel – Directeur Général

Florence Gillier Communication – www.fgcom.fr

Tél. : 01 41 18 85 55

Frédérique Guillo – fredg@fgcom.fr / Lorraine Froment – lorrainef@fgcom.fr