

---

## Spécial SECA 2010 > Easycare, le spécialiste du homeshoring confirme sa progression sur le secteur de la relation client

Paris le 23 février 2010 – Easycare annonce sa présence sur le salon de la relation client (SECA) les 16, 17 et 18 mars prochains à Paris, Porte de Versailles (=> stand C19/C23). Le spécialiste du Homeshoring en France, qui offre la possibilité aux téléconseillers de travailler depuis leur domicile affiche un dynamisme ascendant depuis sa création, il y a 4 ans. Un succès qui illustre l'essor du homeshoring dans le secteur des centres de contacts.

> **RDV SECA : Easycare animera la conférence « Homeshore, offshore, nearshore, stop aux idées reçues ! », le 17 mars prochain à 15h30.**

### Une croissance continue depuis sa création en 2006

N°1 sur le marché de la relation client en télétravail, la société Easycare connaît depuis 4 ans une croissance continue de ses activités. Avec 200 collaborateurs à son actif, elle a triplé ses effectifs en 2009 et annonce d'ores-et-déjà un chiffre d'affaires prévisionnel de 4,8 millions d'euros pour cette année.

Sur le modèle américain du homeshoring, les téléconseillers opèrent, en mode télétravail, depuis leur domicile. Encadrement, animation, formation... Tout s'effectue à distance, sous l'étroit contrôle des managers d'Easycare.

### Une année 2009 synonyme de structuration et d'innovation

2009 a été l'occasion, pour Easycare, de signer de nouveaux partenariats : L'Oréal, le Centre de Remboursement des Chèques Emploi Services, le Secours Catholique, l'Unicef France ou encore France Télévision Numérique.

Pour soutenir son développement, cette jeune société innovante a renforcé en 2009 ses équipes commerciales et de production et créé de nouvelles offres parmi lesquelles une solution de gestion de crise. La souplesse du modèle d'Easycare lui permet, en effet, de mobiliser, en moins de 30 minutes, une centaine de téléconseillers et ainsi mettre en place une cellule nationale de gestion d'appels. Un dispositif performant qui a été récemment lancé à la suite du séisme en Haïti, pour le compte d'une association caritative.

A ce jour, Easycare a conquis les secteurs caritatifs, des télécommunications, de l'édition, de la banque ou encore de l'assurance/mutuelle. D'ici un an, Easycare prévoit d'ouvrir un pôle santé et un pôle spécialisé dans les enquêtes, pour répondre aux besoins en la matière des organismes publics.

---

### ***A propos d'Easycare***

Easycare est le spécialiste français de la gestion de la relation client en télétravail. Inspirée du modèle à succès de l'homeshoring, Easycare emploie des télé-agents à travers toute la France. En alliant performance économique, progrès social et développement durable, le système ainsi développé par Easycare sera la prochaine rupture opérationnelle forte dans le domaine des centres de contacts en France.

### ***Contacts presse***

Agence Florence Gillier Communication

Virginie Belloir / Florence Barré

Tél. : 01 41 18 85 55 – [virginieb@fgcom.fr](mailto:virginieb@fgcom.fr); [florenceb@fgcom.fr](mailto:florenceb@fgcom.fr)