

Florence Gillier & Associés hisse l'AUFO à la seconde place des Clubs Utilisateurs d'Oracle sur l'Europe Continentale

Suresnes, le 29 avril 2009 : Une équipe d'experts en Management de Communautés surveille chez Florence Gillier & Associés les attentes des utilisateurs francophones des solutions Oracle, éditeur mondial de logiciels. L'AUFO (Association des Utilisateurs Francophones Oracle), association loi 1901 indépendante de l'éditeur, dont l'agence assure la Délégation Générale depuis 2001, regroupe aujourd'hui plus de 900 membres et arrive sur l'Europe continentale, à la deuxième position en nombre d'adhérents derrière l'Allemagne. Cette place lui confère un rôle et une influence grandissante chez Oracle.

Florence Gillier & Associés a déployé des dispositifs conjuguant les relations réelles et virtuelles pour répondre à l'évolution des usages et des modes de communication de membres de l'AUFO et à leurs attentes. La mise en place d'événements virtuels répond notamment au besoin d'échange entre populations que la distance éloigne mais aussi à un besoin de rationalisation du temps de travail. Les Jeudis de l'AUFO, web seminars mensuels, ont été créés dans cet esprit d'efficacité : 1 thème – 1 heure – 1 expert. Le forum permet également des échanges directs entre utilisateurs sur des questions pratiques liées à l'utilisation et à l'optimisation des solutions mises en place

« L'utilisation croissante d'internet et des nouvelles technologies, les rencontres virtuelles ajoutées au maintien de réunions à thème bien réelles ont favorisé les échanges entre acteurs issus d'univers très différents, comme par exemple Orange, INSERM, Gaumont ou le Crédit Agricole... On note, depuis, une plus forte mobilisation des équipes internes parmi les sociétés membres, au sein desquelles ressurgit un nouveau sentiment d'appartenance à cette communauté professionnelle », commente Patricia Azzaro, Directeur Associé de Florence Gillier & Associés. Ce sentiment est renforcé par la création d'un espace dédié à l'AUFO au sein des différentes communautés virtuelles fréquentées par les utilisateurs Oracle », ajoute-t-elle.

Grâce à un tissu relationnel solide construit depuis 20 ans dans le secteur des NTIC, une bonne connaissance du langage et des attentes des publics de DSI et RSI, Florence Gillier & Associés fait preuve d'une capacité à comprendre et décoder les attentes des différents acteurs qui gravitent autour des Clubs Utilisateurs de solutions informatiques. Elle sait capter et maintenir l'intérêt des membres de la communauté par la création des commissions et des groupes de travail, l'organisation des Assemblées Générales, l'animation des rendez-vous récurrents entre adhérents ou encore l'entretien de relations privilégiées entre l'association indépendante et les Dirigeants d'Oracle.

Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition. Deux marques y sont associées et témoignent d'une même vocation : « **créer des échanges qui produisent de la valeur** ».



Florence Gillier Communication apporte son expertise de 20 ans du secteur et des acteurs des **nouvelles technologies** : elle aime à décoder et vulgariser les innovations B2B comme B2C. Parallèlement forte d'une pratique des mondes institutionnel et associatif, elle a cœur à développer les sujets transversaux propres à toute organisation et à faire émerger les **sujets de société** aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention des accidents, accès au logement, entrepreneuriat, employabilité des populations, égalité des chances... (www.fgcom.fr)



Transversal, fondée par Jean-François Hesse en 2000, apporte un savoir faire sur les marques de **grande consommation** avec, à son actif, de belles références agro-alimentaires et dans le monde des vins & spiritueux. Elle témoigne aussi d'une bonne connaissance de l'assurance, l'automobile et l'environnement (www.transversal.fr)



Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier Larcher en est Trésorière. Elle aussi est élue par ses pairs, représentant de la France au sein de l'organisation internationale ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations contacter : Lucie Audren luciea@fgcom.fr

Florence Gillier & Associés : Le Clos Curie. 5 rue Curie. F- 92150 Suresnes. Tel : 01 41 18 85 55.