

**Une page se tourne...  
entre Florence Gillier & Associés et Toshiba, le 1<sup>er</sup> juillet**

Suresnes le 12 juin 2009. Après 7 années de développement des Relations Médias de Toshiba en France, pour les divisions informatique, électronique grand public et les mobiles, les dirigeantes de l'agence Florence Gillier & Associés ont délibérément choisi de ne pas reconduire leur collaboration pour la marque. Elle s'arrêtera au 1er juillet prochain. « *Nous sommes fières de l'accomplissement de notre mission et des empreintes que nous laissons... Nous avons hissé Toshiba à la place N°1 en part de voie dans les médias (source Imtx 2006, 2007 et 2008), une place convoitée par ses prédécesseurs (HP, Acer, Dell) et ses compétiteurs (Sony, Asus...) car Toshiba n'est située que tantôt N°4, tantôt N°5 sur son marché* », commente Valérie Hackenheimer, Directeur Associé.

Sur cette période, les habitudes de lecture des consommateurs ont changé et le paysage médiatique a énormément évolué. La part de voix de Toshiba, arrivée aujourd'hui au sommet, témoigne de l'efficacité des dispositifs mis en place par l'agence sur la presse écrite et audiovisuelle, ainsi que sur les médias internet.

**... Et l'histoire continue,  
Florence Gillier & Associés confirme son nouvel... élan**

**Elan institutionnel**

L'agence poursuit le développement de ses activités de conseil auprès d'entreprises du CAC 40, avec la signature début 2009 d'un contrat de RP pour **Téléperformance France** et l'accompagnement de ses Dirigeants sur les sujets de Responsabilité Sociétale et Sociale de l'Entreprise.

Parallèlement, elle renforce son action auprès d'associations et des collectifs, avec la toute nouvelle signature des « **Journées de l'Entrepreneur** » qui se tiendront en novembre sur toute la France.

Elle se mobilise aussi sur un événement pédagogique et scientifique, destiné à sensibiliser le grand public sur les ressources de notre Terre et sur son mode de fonctionnement. Le **Train de la Planète** produit par la Société des Trains Exposition (SNCF) circulera à la rentrée et stationnera dans 23 villes de France du 15 septembre au 11 octobre.

**Elan grand public**

Florence Gillier & Associés renforce son portefeuille « Vins et Spiritueux », avec la signature de Lamothe Bergeron (Haut-Médoc) et de PH Wine, dans sa filiale Transversal.

Enfin, unissant les forces des deux agences réunies, elle crée un nouveau concept d'événement, « **Before Christmas Shopping** », un **show room éphémère** présentant sur une journée des marques issues d'univers volontairement très différents, chacune étant le représentant exclusif de son propre

secteur. Before Christmas Shopping s'adresse aux journalistes grand public à l'affut des tendances. Ils y découvrent des produits pour tous les goûts des lecteurs pour préparer leurs pages et dossiers « Shopping Noël » : déco maison, boissons, vins & spiritueux, agroalimentaire, électronique grand public, Hifi vidéo photo, jeux vidéo, maroquinerie, bijoux... Un web dédié présente l'opération sur la home page du site [www.fgcom.com](http://www.fgcom.com).

« Ces nouvelles missions institutionnelles et grand public confortent les choix, les axes de développement et la dynamique de Florence Gillier & Associés », affirme Florence Gillier Larcher.

### Florence Gillier & Associés : identité

Société Anonyme au capital de 150 000 € située 5 rue Curie à Suresnes (92), Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Evénement et Edition**. Une équipe de 20 collaborateurs, un chiffre d'affaires cumulé de 2 millions d'euros en 2008, une marge brute de 78%, et une même vocation : « **créer des échanges qui produisent de la valeur** ».



Florence Gillier Communication apporte une expertise de 20 ans dans les nouvelles technologies doublée d'une expérience de 10 ans des mondes institutionnel et associatif. Elle aime à décoder et vulgariser les innovations et faire émerger les sujets de société au plan national, comme régional : défense de l'automobiliste, prévention des accidents, accès au logement, entrepreneuriat, emploi, égalité des chances... ([www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr))



Transversal, agence de communication fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence grand publique du groupe, grâce à son excellente connaissance du monde des vins & spiritueux, de l'agro-alimentaire, l'environnement, l'assurance et l'automobile. ([www.transversal.fr](http://www.transversal.fr))



Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elle aussi est élue par ses pairs, représentant de la France au sein de l'organisation internationale ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations contactez à l'agence : Lucie Audren - [luciea@fgcom.fr](mailto:luciea@fgcom.fr)

Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.