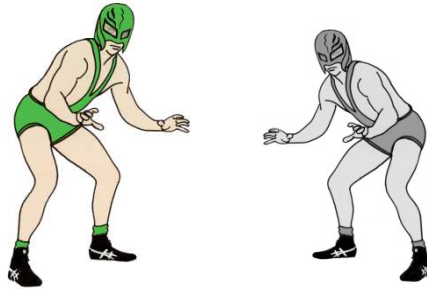


Florence Gillier & Associés mise sur une campagne médias virale pour promouvoir l'enveloppe en papier



Suresnes, le 23 mars 2010 - Comment éveiller l'intérêt du public et des médias sur la question de l'enveloppe en papier, un sujet d'apparence peu glamour et aux accents surannés à l'heure du tout numérique et du communiquer « propre » ?

C'est le défi que relève l'agence Florence Gillier & Associés, pour le compte de l'association Paper mail, promoteur de l'enveloppe en papier biodégradable et recyclable.

Pour y parvenir, elle mise sur le buzz média viral et entend surprendre au moyen d'une campagne vidéo, destinée à accroître la notoriété de l'association sur la toile et inviter au débat. Lancement : le 13 avril prochain...

Paper mail, association de droit français à but non lucratif, réunit depuis 2004, les principaux fabricants d'enveloppes et producteurs de papiers européens. Elle fait appel aujourd'hui à l'agence Florence Gillier & Associés pour **contrebalancer le discours unique et démagogique**, qui consiste à glorifier le numérique au détriment du courrier papier, jugé pollueur. Or, contrairement aux idées reçues, l'industrie papetière est l'une des plus propres en Europe alors que l'impact des matériels informatiques sur l'environnement est, en revanche, loin d'être nul...

Spécialiste reconnue des problématiques sociétales et sociales, Florence Gillier & Associés a convaincu les membres de l'industrie papetière de frapper fort et d'interpeler via une **action de communication Digitale** délibérément décalée. En concevant et diffusant un court métrage original mettant en scène deux personnages sur un ring de catch, « Terrific numeric » opposé à « Paper mail », elle compte faire entendre la voix de l'association Paper mail et faire adhérer la presse et le grand public à la cause défendue. Soutenue par une campagne de relations presse en direction des médias nationaux, régionaux, online et audiovisuels, la vidéo sera également relayée sur les médias sociaux, un domaine d'expertise de l'agence.

Forte de son expérience historique dans les nouvelles technologies, l'agence Florence Gillier & Associés a su prendre très vite le **tournant web 2.0** et intègre systématiquement les médias communautaires dans ses recommandations stratégiques.

A propos de Paper mail

Créée en 2004, Paper mail est une association de droit français (loi de 1901), qui réunit les principaux fabricants d'enveloppes et producteurs de papiers européens (Clairefontaine, UPM, Ahlstrom, Stora Enso, la Couronne...). Son but est de partager les valeurs sociales, culturelles et environnementales de l'enveloppe papier avec les institutions, les media, et de promouvoir, par ses actions, l'enveloppe papier biodégradable et recyclable, auprès des particuliers et des entreprises.

A propos de Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Evénement et Edition**. Une vocation, au service de ses clients : « créer des échanges qui produisent de la valeur ».



Florence Gillier Communication apporte 20 ans de pratiques des nouvelles technologies B2B et B2C, et 10 ans d'expertise des mondes institutionnel et associatif. Les équipes se plaisent autant à **décoder et vulgariser les innovations qu'à faire émerger les sujets de société** aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention, accès au logement, services à la personne, entrepreneuriat, emploi, diversité et égalité des chances, développement durable... (www.fgcom.com)



Transversal, fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence du groupe, grâce à son excellente connaissance des **biens de grande consommation**, des marques **agroalimentaires, boissons, vins & spiritueux**, des mondes de **l'assurance, l'automobile et l'environnement** (www.transversal.fr).

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la voix de la France au sein des 29 pays membres de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations contactez Lucie Audren (luciea@fgcom.fr) chez Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

Nouveau site web : www.florence-gillier-associes.com