

Suresnes, le 9/04/2010

TRANSVERSAL REMPORTE LES RP DE BENEDICTINE

L'agence **Transversal**, groupe **Florence Gillier et Associés**, dirigée par **Jean-François Hesse** gère désormais les Relations Presse de **Bénédictine**, la célèbre liqueur qui fête ses 500 ans cette année. Pour cette occasion, du 13 Mai au 17 Octobre prochains, une grande exposition « Les élixirs de Panacée » sera ouverte au grand public à Fécamp, dans le fameux palais Bénédictine et une bouteille en édition limitée sera créée pour l'occasion et vendue pour les fêtes de fin d'année.

« *Nous sommes fiers de voir revenir la marque Bénédictine à l'agence et d'avoir pour mission de contribuer à reconquérir le public français par le biais de cet anniversaire. Le retour d'un ancien client est réellement le plus beau signe de reconnaissance de compétence qui puisse être témoigné à notre équipe, en l'espèce celle de nos 10 années d'expertise dans le domaine des Boissons, Vins & Spiritueux, un secteur que nous contribuons à développer au sein du groupe Florence Gillier et Associés* » commente Jean-François Hesse.

Un peu d'histoire sur la marque...

Créée en France en 1510, par Dom Bernardo Vincelli moine Bénédictin, sa recette cinq fois séculaire est précieusement gardée. La Bénédictine est appréciée pour son goût inimitable, ses 27 plantes et épices du monde entier, sa délicatesse, sa douceur et son goût incomparable. La liqueur s'est fortement développée ces dernières années, notamment en Asie et aux Etats-Unis, et a ainsi acquis une réputation internationale. Elle souhaite aujourd'hui, plus que jamais, renforcer sa position auprès des consommateurs français et confie à l'agence Transversal le soin de faire découvrir ou redécouvrir son histoire et apprécier sa nouvelle bouteille anniversaire aux amateurs et connaisseurs de la presse professionnelle comme grand public.

Rappel sur l'agence

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Evénement et Edition**. Une vocation, au service de ses clients : « créer des échanges qui produisent de la valeur ».



Florence Gillier Communication apporte 20 ans de pratiques des nouvelles technologies B2B et B2C, et 10 ans d'expertise des mondes institutionnel et associatif. Les équipes se plaisent autant à **décoder et vulgariser les innovations qu'à faire émerger les sujets de société** aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention, accès au logement, services à la personne, entrepreneuriat, emploi, diversité et égalité des chances, développement durable... (www.fgcom.com)



Transversal, fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence du groupe, grâce à son excellente connaissance des **biens de grande consommation, des marques agroalimentaires, boissons, vins & spiritueux**, des mondes de **l'assurance, l'automobile et l'environnement** (www.transversal.fr).

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la voix de la France au sein des 29 pays membres de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations contactez Lucie Audren (luciea@fgcom.fr) chez Florence Gillier & Associés :
01 41 18 85 55.
Nouveau site web : www.florence-gillier-associes.com