

Florence Gillier & Associés, agence de Relations Presse 2010 du salon ODEBIT, dédié aux solutions et applications haut débit et très haut débit pour les collectivités territoriales et les entreprises

A l'occasion de la 5^{ème} édition du salon ODEBIT, qui se tiendra les 21 et 22 septembre prochains au CNIT Paris La Défense, Infopromotions choisit Florence Gillier & Associés pour renforcer sa communication auprès de ses différents publics.

Carrefour technologique européen dédié aux TICs pour les collectivités territoriales et les entreprises, ODEBIT se positionne comme le lieu d'échange et de discussion tant par l'exposition que par ses conférences thématiques. Pour sa 5^{ème} édition, Infopromotions s'appuie sur les compétences et le professionnalisme de l'agence Florence Gillier & Associés, dont l'expertise en médiatisation de salons, expositions, foires et conventions d'affaire se renouvelle chaque année depuis 20 ans.

L'agence est retenue pour sa capacité à dialoguer avec les experts du monde des NTIC et du numérique (presse réseaux et télécom, informatique, mobile, internet et blogs spécialisés) et sa faculté de décodage et de vulgarisation des technologies B2B et B2C auprès des publics moins aguerris, mais néanmoins soucieux d'opérer les bons choix de technologies pour le futur (presse collectivités locales et territoriales, presse généraliste, presse d'entreprise et presse industrie).



A propos de Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition.** Une vocation, au service de ses clients : « *créer des échanges qui produisent de la valeur* », deux agences réputées sur leurs marchés (Florence Gillier Communication et Transversal), trois pôles de compétence historiques :

20 ans d'expertise en innovation et nouvelles technologies,

10 ans d'expertise sur les enjeux sociétaux et sociaux,

10 ans d'expertise en grande consommation.

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la voix de la France au sein des 29 pays membres de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

La médiatisation de plus de 30 salons en 20 ans

- ✓ **Clients actifs dans le domaine des « salons & manifestations » sur 2009, 2010 et 2011 :**
 - **Salon des Entrepreneurs de Paris, Lyon Rhône-Alpes et Nantes Grand-Ouest, depuis 2005 (Groupe Les Echos).**
 - **FEDERE : Forum Européen pour le Développement Durable et une Entreprise Responsable (Groupe Les Echos).**
 - **Forum National des Associations et des Fondations (Groupe Les Echos).**
 - **Le Train de la planète : la planète comment ça marche ? Octobre 2009 (HSBC, Bolloré, Generali, SNCF, Philips).**
 - **Le Train de l'Emploi et l'Égalité des Chances, depuis 2009 (Trains-Expo SNCF).**
 - **Les Entretiens de Paris 2010 : la propriété industrielle un investissement durable ? (INPI, Caisse des Dépôts, Les Echos Conférences, HEC, Oséo).**
 - **Salon Odébit 2010 (Infopromotions).**
 - **Educatec Educative 2010 (Tarsus France).**

- B.I.G. Talents Rouen 2010 (*Agence pour le Développement Economique de l'Agglomération Rouennaise*).

✓ **Autres références « salons & manifestations » B2B et B2C acquises depuis 1989 :**

- Salon de l'Environnement.
- L'€uro train-forum, 25 villes étapes (*Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables*).
- 64^{ème} Congrès des Experts Comptables, Lille (*CSOEC*).
- Salon Online (*Infopromotions*).
- Cartes 97, Cartes 98 (*Exposium*).
- EquipMag (*Exposium*).
- E-commerce B2B (*Tarsus Groupe MM*).
- ProgiForum (*Tarsus Groupe MM*).
- Interfin@nce-expobanque (*Tarsus Groupe MM*).
- Imagina, Monaco (*INA*).
- Festival de Biarritz.
- Festival Comunica, Deauville.
- Salon des Maires et des Collectivités Locales (*Le Moniteur*).
- Salon de l'Emploi Public (*Le Moniteur*).
- MedMultimed, Marseille.
- La Vie Plus Sûre, le train de la prévention des accidents de la vie courante, 25 villes étapes par an, 2 années consécutives (*Macif Prevention/Maif*).
- Le Train Léonard de Vinci, 19 villes étapes (*Trains-Expo SNCF/CCI de Versailles*).
- Le Train de la Création d'Entreprises, 15 villes étapes en septembre durant 4 années consécutives (*Trains-Expo SNCF*).
- Antiquités Brocante de la Bastille, Paris (*Joël Garcia Organisations*).
- Mondial du Tir de Loisir.
- ...
- Before Christmas Shopping (*une coproduction des agences Florence Gillier Communication et Transversal*).

Pour plus d'informations contactez Lucie Audren (luciea@fgcom.fr). Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

www.florence-gillier-associes.com