

Florence Gillier & Associés est reconduite dans sa mission de médiatisation du Salon des Entrepreneurs de Lyon Rhône-Alpes

Le rendez-vous des créateurs, repreneurs et dirigeants de PME

Active depuis plus de 10 ans sur les enjeux économiques, sociétaux et sociaux, et notamment l'emploi et la création d'entreprise, rodée à la communication des salons, expositions, foires et conventions d'affaires depuis 20 ans, Florence Gillier & Associés est confirmée dans sa mission RP et assure pour la 5^{ème} année consécutive la médiatisation du Salon des Entrepreneurs de Lyon Rhône-Alpes.

Au cœur des débats cette année, « **Que pensent les français de leurs entrepreneurs ?** ». Les résultats d'un sondage exclusif ont été dévoilés par l'organisateur au cours d'une conférence de presse, tenue à Lyon, le 17 juin. Florence Gillier & Associés mise sur une médiatisation renforcée auprès de la presse web, des bloggeurs et des sphères d'influence des réseaux sociaux, sans pour autant écarter la presse écrite et la presse audiovisuelle.

Pour ce rendez-vous annuel incontournable sur les entrepreneurs, touchant en priorité les publics Lyonnais et Rhônalpins, les médias régionaux et locaux constituent un territoire majeur. Florence Gillier & Associés a choisi de travailler avec l'agence Sophie Turion, implantée à Lyon, avec laquelle elle poursuit son « partenariat RP gagnant » en 2010.



A propos de Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition.** Une vocation, au service de ses clients : « *créer des échanges qui produisent de la valeur* », deux agences réputées sur leurs marchés (Florence Gillier Communication et Transversal), trois pôles de compétence historiques :

20 ans d'expertise en innovation et nouvelles technologies,

10 ans d'expertise sur les enjeux sociétaux et sociaux,

10 ans d'expertise en grande consommation.

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la voix de la France au sein des 29 pays membres de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

En 20 ans, l'agence a médiatisé plus de 30 salons, expositions, foires et conférences

- ✓ **Clients actifs dans le domaine des « salons & manifestations » sur 2009, 2010 et 2011 :**
 - **Salon des Entrepreneurs de Paris, Lyon Rhône-Alpes et Nantes Grand-Ouest, depuis 2005 (Groupe Les Echos).**
 - **FEDERE : Forum Européen pour le Développement Durable et une Entreprise Responsable (Groupe Les Echos).**
 - **Forum National des Associations et des Fondations (Groupe Les Echos).**
 - **Le Train de la planète : la planète comment ça marche ?** Octobre 2009 (HSBC, Bolloré, Generali, SNCF, Philips).
 - **Le Train de l'Emploi et l'Egalité des Chances, depuis 2009 (Trains-Expo SNCF).**

- **Les Entretiens de Paris 2010 : la propriété industrielle un investissement durable ?** (INPI, Caisse des Dépôts, Les Echos Conférences, HEC, Oséo).
- **Salon Odébit 2010** (Infopromotions).
- **Educatec Educative 2010** (Tarsus France).
- **B.I.G. Talents Rouen 2010** (Agence pour le Développement Economique de l'Agglomération Rouennaise).

✓ **Autres références « salons & manifestations » B2B et B2C acquises depuis 1989 :**

- **Salon de l'Environnement.**
- **L'€uro train-forum**, 25 villes étapes (Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables).
- **64^{ème} Congrès des Experts Comptables**, Lille (CSOEC).
- **Salon Online** (Infopromotions).
- **Cartes 97, Cartes 98** (Exposium).
- **EquipMag** (Exposium).
- **E-commerce B2B** (Tarsus Groupe MM).
- **ProgiForum** (Tarsus Groupe MM).
- **Interfin@nce-expobanque** (Tarsus Groupe MM).
- **Imagina**, Monaco (INA).
- **Festival de Biarritz.**
- **Festival Comunica**, Deauville.
- **Salon des Maires et des Collectivités Locales** (Le Moniteur).
- **Salon de l'Emploi Public** (Le Moniteur).
- **MedMultimed**, Marseille.
- **La Vie Plus Sûre, le train de la prévention des accidents de la vie courante**, 25 villes étapes par an, 2 années consécutives (Macif Prevention/Maif).
- **Le Train Léonard de Vinci**, 19 villes étapes (Trains-Expo SNCF/CCI de Versailles).
- **Le Train de la Création d'Entreprises**, 15 villes étapes en septembre durant 4 années consécutives (Trains-Expo SNCF).
- **Antiquités Brocante de la Bastille**, Paris (Joël Garcia Organisations).
- **Mondial du Tir de Loisir.**
- ...
- **Before Christmas Shopping** (une coproduction des agences Florence Gillier Communication et Transversal).

Pour plus d'informations contactez Lucie Audren (luciea@fgcom.fr). Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

www.florence-gillier-associes.com