

Florence Gillier & Associés met les bloggeurs culinaires à l'épreuve

Au début du printemps, Florence Gillier & Associés invitait les bloggeurs à participer au premier concours Inter-Bloggeurs Tipiak. Le principe ? Sur la base de sept produits phare de gamme « épicerie » de la marque, les participants doivent créer une à trois recettes originales qui seront ensuite jugées par un binôme d'experts, les spécialistes R&D Tipiak et un jury de journalistes culinaires. La recette gagnante sera prochainement publiée au dos des nouveaux paquets de céréales de la célèbre marque.

Développer une relation durable avec les bloggeurs...

Florence Gillier & Associés s'est récemment vue confier le développement de la notoriété des produits de la marque Tipiak auprès de la presse Internet et Blog. Forte d'une expertise de 20 ans en innovation et nouvelles technologies et d'une excellente connaissance des acteurs et d'influence des nouveaux médias, l'agence a proposé et mis en place un concours réunissant des bloggeurs invités à créer leurs propres recettes sur la base des produits Tipiak qui leurs ont été envoyés.

La recette d'un succès...

Un mois avant la date buttoir d'inscription, l'agence relaie l'événement non seulement auprès des bloggeurs les plus connus, avec qui elle entretient une relation privilégiée, mais aussi auprès de nombreux blogs culinaires qu'elle a su détecter dans la sphère Internet et sur les réseaux sociaux les plus influents. En moins de deux semaines, l'événement est largement relayé sur les blogs et ce sont plus de 40 bloggeurs qui ont pu participer à cette première.

Clôturé le 30 avril, le concours a permis de réunir pas moins de 74 recettes, dont la majorité a déjà été publiée sur les blogs respectifs des participants. A la clé : la publication au dos des paquets Tipiak de la recette gagnante, avec la mention de son auteur et du blog correspondant.

Les Dirigeants de Florence Gillier & Associés se félicitent de ce succès. Cette opération est une réussite pour la marque Tipiak, qui a su se faire connaître et apprécier des bloggeurs les plus influents, dès sa première opération RP sur la toile. Client historique de l'agence RP grande consommation Transversal, Tipiak représente un symbole pour toutes les équipes du groupe Florence Gillier & Associées : celui d'une marque agroalimentaire de renom, qui, habituée à communiquer avec une presse écrite traditionnelle dont elle connaissait bien les

codes, observait les phénomènes de buzz, mais hésitait encore à s'engager dans une communication proactive avec les nouveaux médias...

A propos de Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition**. Une vocation, au service de ses clients : « *créer des échanges qui produisent de la valeur* », deux agences réputées sur leurs marchés, trois pôles de compétence historiques : **20 ans d'expertise en innovation et nouvelles technologies, 10 ans d'expertise sur les enjeux sociétaux et sociaux, 10 ans d'expertise en grande consommation.**



Florence Gillier Communication apporte 20 ans de pratiques des nouvelles technologies B2B et B2C, et 10 ans d'expertise des mondes institutionnel et associatif. Les équipes se plaisent autant à décoder et vulgariser les innovations qu'à faire émerger les sujets de société aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention, accès au logement, services à la personne, entrepreneuriat, emploi, diversité et égalité des chances, développement durable... (www.fgcom.com)



Transversal, fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence du groupe, grâce à son excellente connaissance des biens de grande consommation, des marques agroalimentaires, boissons, vins & spiritueux, des mondes de l'assurance, l'automobile et l'environnement (www.transversal.fr).

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la voix de la France au sein des 29 pays membres de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations contactez Lucie Audren (luciea@fgcom.fr). Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

www.florence-gillier-associes.com