

Florence Gillier & Associés fête les 50 ans de la Macif

Florence Gillier & Associés remporte la compétition d'agences RP portant sur les « 50 ans du groupe MACIF » : un anniversaire important pour l'assureur qui souhaite resserrer les liens avec la presse institutionnelle, grand public et les nouveaux médias.

Informé et surpris : l'agence a imaginé un temps fort de communication reposant sur le concept du « story telling » évoquant à travers les grandes étapes de son histoire, les valeurs de solidarité et de partage qui animent la Macif depuis un demi-siècle. Le dispositif se termine en juin par un événement presse collaboratif.

Créée le 30 avril 1960 par un groupe de commerçants et industriels niortais, la Macif est aujourd'hui le 1^{er} assureur de la famille et le 1^{er} assureur automobile, deux roues et habitation en France, en nombre de contrats. Cette année, elle célèbre 50 ans de confiance mutuelle et d'engagement solidaire aux côtés de ses 4,7 millions de sociétaires.

Parce que le groupe tient à profiter de l'événement pour se faire reconnaître des médias comme une entreprise portant les valeurs de l'innovation, du partage et de la solidarité depuis 50 ans, il met en compétition trois agences, spécialisées en Relations Publiques et Presse, avec pour objectifs :

- la mise en valeur des fondamentaux de l'entreprise dans la presse sectorielle, économique et grand public
- la sensibilisation à sa « différence » d'une presse extra sectorielle, lue par ses potentiels nouveaux clients, et dans les nouveaux médias,
- la conception et la création d'un événement presse inventif, ludique, convivial et unique.

Florence Gillier & Associés se fait remarquer lors de cette compétition pour ses compétences internes plurisectorielles qu'elle choisit de réunir dans une équipe ad hoc, aguerrie au métier de la relation média et à l'animation de communautés sur le réseau social Twitter.

En attendant, suivez l'événement dès maintenant sur Twitter : http://twitter.com/50_ANS_MACIF

A propos de Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition.** Une vocation, au service de ses clients : « créer des échanges qui produisent de la valeur », deux agences réputées sur leurs

marchés, trois pôles de compétence historiques : **20 ans d'expertise en innovation et nouvelles technologies, 10 ans d'expertise sur les enjeux sociétaux et sociaux, 10 ans d'expertise en grande consommation.**



Florence Gillier Communication apporte 20 ans de pratiques des nouvelles technologies B2B et B2C, et 10 ans d'expertise des mondes institutionnel et associatif. Les équipes se plaisent autant à décoder et vulgariser les innovations qu'à faire émerger les sujets de société aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention, accès au logement, services à la personne, entrepreneuriat, emploi, diversité et égalité des chances, développement durable... (www.fgcom.com)



Transversal, fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence du groupe, grâce à son excellente connaissance des biens de grande consommation, des marques agroalimentaires, boissons, vins & spiritueux, des mondes de l'assurance, l'automobile et l'environnement (www.transversal.fr).

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la voix de la France au sein des 29 pays membres de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations contactez Lucie Audren (luciea@fgcom.fr). Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

www.florence-gillier-associes.com