

**Florence Gillier & Associés signe « Connections'09 »,
une convention européenne placée sous le signe de l'interactivité**

Suresnes, le 2 octobre 2009 : Pour la troisième année consécutive, Florence Gillier & Associés est retenue par Axway (filiale de Sopra Group) pour organiser sa convention européenne : Connections'09. L'agence crée une nouvelle fois l'événement : deux journées et une soirée placées sous le signe de l'échange et de l'interactivité, à Paris, à l'Eurosites George V.

Forte du succès des deux premières conventions annuelles, Florence Gillier & Associés est une nouvelle fois retenue pour la pertinence de sa proposition et pour sa capacité à innover sur un événement récurrent destiné à des grands clients internationaux : 22 nationalités et 4 continents partagent leur expérience. Depuis l'organisation logistique en passant par la mise en place de séances de travail, de conférences plénières, l'aménagement d'espaces de rencontres et la conception d'une soirée de gala, l'agence imagine un nouveau rendez-vous annuel, sur mesure, au cœur duquel les participants seront les acteurs.

L'interactivité et la souplesse sont aussi les maîtres mots de l'organisation de l'agence, qui délocalise son bureau sur place, pour l'occasion, grâce à un équipement informatique à distance.

Mise en réseaux et échanges professionnels : Connections'09

Le client au cœur de la convention : Florence Gillier & Associés monte une régie caméra qui permettra aux participants de manifester leur intérêt sur tout ou partie de la convention : témoignages et retours d'expérience des clients, interventions des experts d'Axway... Un système interactif de power vote remontera l'opinion du public en temps réel : des questions, des choix multiples... les votes seront simultanément enregistrés puis analysés. Les statistiques sont ensuite publiées dans les salles.

Soirée de Gala : le 7 octobre, une soirée de gala réunira les invités autour de l'éveil des sens : méli-mélo de saveurs et de senteurs, perceptions visuelles et sensations fugaces... Tout un programme pensé autours d'ateliers culinaires et de l'échanges des cultures.

Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition**. Deux marques (Florence Gillier Communication et Transversal), une équipe de 20 collaborateurs, un chiffre d'affaires cumulé de 2 millions d'euros en 2008, une marge brute de 78% et une même vocation : « **créer des échanges qui produisent de la valeur** ». Membre du syndicat professionnel

Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier-Larcher en est la Trésorière et représente la France au conseil de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations presse contactez Lucie Audren : luciea@fgcom.fr

Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

Communiqué en ligne sur le site de l'agence : www.fgcom.fr