



Florence Gillier & Associés

Information Presse

Succès incontestable du Train de la Planète à Paris : Florence Gillier & Associés dévoile sa campagne médiatique en région, sur les 23 villes étapes de son parcours

Suresnes, le 21 septembre 2009 : Fort du succès de son inauguration remarquablement orchestrée, ce 15 septembre à Paris, le Train de la Planète poursuit sa tournée éducative à travers les régions de France, jusqu'au 11 octobre. La Société des Trains Exposition confie sa médiatisation régionale à l'agence Florence Gillier & Associés : « La planète, comment ça marche ? » n'aura bientôt plus de secret pour son public !



Mardi 15 septembre, à Paris, Gare de Lyon, s'est tenue l'inauguration du Train de la Planète en présence de personnalités des mondes politique et économique : Madame **Valérie Létard**, secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Écologie, Madame **Bernadette Chirac** et les Présidents et Dirigeants des sociétés partenaires de l'opération, Messieurs **Guillaume Pepy** (SNCF), **Vincent Bolloré** (Groupe Bolloré), **Peter Boyles** (HSBC France), **Joël Karecki** (Philips France), **Claude Tendil** (Generali France). Tous ont répondu présent à l'appel de **Michel Fremder**,

Directeur Général de la Société des Trains Exposition, organisateur exclusif des événements itinérants montés à bord des Trains-Expo™.

L'ampleur du succès : la campagne de sensibilisation menée en amont de l'opération par l'agence Florence Gillier & Associés a alimenté le buzz sur la toile (presse internet, portails, blogs, web TV, sites web environnement) et généré une couverture de qualité dans la PQN, la presse écrite grand public, la presse spécialisée (Environnement, Education) et les chaînes nationales de radio et de télévision. A la fin de cette 1^{ère} journée, 2 300 visiteurs conquis et 97% de taux de satisfaction (sondage effectué sur un échantillon représentatif en sortie de l'exposition).

La médiatisation se poursuit dans les régions : Reims, Nancy, Mulhouse, Strasbourg, Dijon, Clermont-Ferrand, Lyon, Grenoble, Nice, Marseille, Montpellier, Toulouse, Tarbes, Bayonne, La Rochelle, Nantes, Bordeaux, Tours, Rennes, Quimper, Caen, Lille et Paris.

Du 16 septembre au 11 octobre, 23 étapes successives font l'objet d'autant de dispositifs RP imaginés par l'agence et adaptés à chacune des villes du parcours :

- ✓ une sélection fine des relais d'opinions municipaux, départementaux et régionaux,
- ✓ une sensibilisation régulière des cibles locales par voie de communiqués,
- ✓ des échanges personnalisés et adaptés aux médias locaux destinés au grand public (féminins, enfants, news mag...), au monde de l'éducation, des sciences et de l'environnement.
- ✓ un « PC Presse », tenu à distance à l'agence 7j/7 pour répondre aux exigences de la presse audiovisuelle,
- ✓ un dossier de presse, mis en ligne sur le site de l'agence www.fgcom.fr comme sur site de l'exposition www.traindelaplanete.com et imprimé sur papier certifié FSC.

Les relations sont soutenues par les équipes Florence Gillier & Associés, jusqu'au jour de l'arrivée du Train de la Planète en gare. La presse est conviée à l'inauguration régionale en présence des élus locaux et des dirigeants des cinq entreprises partenaires. Au programme, tous les jours, durant quatre semaines :

- ✓ visite guidée des six voitures exposition admirablement scénarisées par des décors de cinéma, des sons, vidéos, des jeux de lumières et des effets spéciaux qui transportent le visiteur dans les environnements de l'eau, des énergies, du climat...
- ✓ commentaires de Michel Chevalet : « La planète, comment ça marche ? »,
- ✓ cocktail à bord de la voiture Orient-Express,
- ✓ dialogue avec les élus locaux et les dirigeants régionaux de HSBC, Bolloré, Philips, Generali et SNCF,
- ✓ interviews programmées avec les enseignants et les élèves des écoles primaires,
- ✓ enquêtes aléatoires auprès des visiteurs,
- ✓ reportages à bord et à quai.

Et de jour en jour, les visiteurs en parlent, l'écho se propage et le buzz augmente...

Le Train de la Planète poursuit sa voie sur les rails jusqu'au Dimanche 11 octobre, dernier jour de l'exposition, à Paris, en Gare du Nord... Un rendez-vous en famille à ne pas manquer !



Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition**. Deux marques, une équipe de 20 collaborateurs, un chiffre d'affaires cumulé de 2 millions d'euros en 2008, une marge brute de 78% et une même vocation : « **créer des échanges qui produisent de la valeur** ».

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière et représente la France au conseil de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations contactez: Lucie Audren - luciea@fgcom.fr

Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

Communiqué en ligne sur le site de l'agence : www.fgcom.fr