



Florence Gillier & Associés

Information Presse

## **Florence Gillier & Associés crée « les 3 jours du 2 roues » pour un collectif de commerçants et grandes enseignes de l'Avenue de la Grande Armée à Paris**

Suresnes, le 28 septembre 2009 : Sur l'avenue de Paris où se concentre la plus grande offre du marché, boutiques et marques de renom choisissent Florence Gillier & Associés pour mettre en lumière l'univers des deux roues, fédérer ses communautés et témoigner de l'essor de ce mode de transport urbain. L'agence crée l'événement : du 1<sup>er</sup> au 3 octobre, trois journées de portes ouvertes, animations surprises et avant-premières commerciales, pour le grand public, les possesseurs et passionnés de motos ou scooters, les professionnels de la route.

Florence Gillier & Associés innove et réunit, pendant trois jours, dix huit enseignes de l'Avenue de la Grande Armée liées à l'univers des 2 Roues, afin de présenter nouveautés et dernières tendances des marques qu'ils représentent ou distribuent. Concessionnaires, équipementiers et assureurs sont à l'honneur.

**Un challenge de taille :** alors que l'on apprend que le Mondial du 2 Roues est annulé, les équipes Florence Gillier & Associés doivent mobiliser les enseignes et proposer un événement sur mesure pour témoigner du dynamisme de ce marché. En un temps record, l'agence démontre sa capacité à décoder les attentes individuelles des dirigeants des 18 enseignes et à mettre en scène le fil conducteur, porteur de sens, d'un projet collectif : elle crée un événement et un concept baptisés : « les 3 jours du 2 roues ».

Dans un contexte économique difficile, l'objectif est de fédérer l'engouement du grand public autour d'offres destinées à développer le commerce, bousculer les mentalités en sensibilisant les visiteurs à l'implication des marques sur les questions de sécurité routière. La Macif, très impliquée dans la prévention routière, proposera une animation sur ce thème.

« Les 3 jours du 2 roues » est un événement éphémère inédit qui apporte aux constructeurs, équipementiers et accessoiristes une visibilité renforcée dans les médias, traditionnels et internet. « 20 ans d'expérience de Florence Gillier & Associés dans les nouvelles technologies nous ont naturellement conduit à mettre en place dans le dispositif une campagne de communication sur le web, pour créer le buzz et générer du trafic », commente Patricia Azzaro, Directeur Associé.

- ✓ Création d'un site internet dédié [www.3jours2roues.free.fr](http://www.3jours2roues.free.fr) avec une plateforme de téléchargement de visuels in situ, d'iconographie de l'événement, etc.
- ✓ Relations avec la presse Internet.
- ✓ Création et diffusion de contenus.
- ✓ Connexion quotidienne des équipes sur des forums dédiés aux deux roues.

Mercredi 30 septembre, veille de l'événement, une soirée privée est organisée sur place autour de nombreuses animations : défilés d'accessoires, dédicaces de champions, concerts ou expositions de la moto gagnante du Bol d'Or. Clients fidèles, VIP, journalistes et représentants des associations de motards sont conviés à une ouverture exceptionnelle des 18 boutiques participantes, de 19h00 à 22h00. Jeudi 1<sup>er</sup>, vendredi 2 et samedi 3 octobre, ouverture au public « non stop » de 10h00 à 19h00.



## Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition**. Deux marques (Florence Gillier Communication et Transversal), une équipe de 20 collaborateurs, un chiffre d'affaires cumulé de 2 millions d'euros en 2008, une marge brute de 78% et une même vocation : « **créer des échanges qui produisent de la valeur** ». Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier-Larcher en est la Trésorière et représente la France au conseil de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations presse contactez Lucie Audren : [luciea@fgcom.fr](mailto:luciea@fgcom.fr)

Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

Communiqué en ligne sur le site de l'agence : [www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)