

**Florence Gillier & Associés assure la médiatisation du 9<sup>ème</sup> Forum Européen pour le Développement Durable et une Entreprise Responsable (FEDERE)**

*Parce qu'elle maîtrise la communication des enjeux environnementaux, économiques et sociaux depuis plusieurs années, le groupe Les Echos Conférences choisit Florence Gillier & Associés pour assurer les relations médias de la 9<sup>ème</sup> édition du Forum Européen pour le Développement Durable et une Entreprise Responsable.*

Véritable référence dans son domaine, l'événement, particulièrement attendu cette année par les dirigeants et les institutionnels, quelques semaines après la conclusion en demi-teinte du sommet de Copenhague, sera axé sur la **croissance durable**. Unique rendez-vous alliant prise de parole politique, analyse économique et perspectives de business, le Forum **FEDERE** permettra d'apporter des repères, d'échanger des idées, de créer des contacts utiles et de faire avancer les débats pour générer des actions concrètes.

**Après le Train de la Planète en octobre dernier, Florence Gillier & Associés conforte son expertise dans le domaine du développement durable et apporte son conseil dans l'optimisation des relations médias de ce Forum. Rendez-vous à l'espace presse, les 22 et 23 mars 2010, à la Maison de la Chimie.**

**A propos du FEDERE ( Groupe Les Echos)**

Le Forum FEDERE est l'événement de référence et le lieu de rencontre des entreprises s'impliquant dans le développement durable. FEDERE rassemble chaque année les acteurs et décideurs du développement durable. Il est destiné aux entreprises de tous secteurs, consultants, experts et universitaires, investisseurs, banques et établissements financiers, O.N.G., syndicats et associations, organisations internationales, élus, administration et collectivités territoriales et tous ceux qui sont concernés par le développement durable.

→ Programme complet sur [www.federe.fr](http://www.federe.fr)

## A propos de l'agence

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition**. Une vocation au service de ses clients : « créer des échanges qui produisent de la valeur ».



**Florence Gillier Communication** apporte 20 ans de pratiques des nouvelles technologies B2B et B2C, et 10 ans d'expertise des mondes institutionnel et associatif. Les équipes se plaisent autant à **décoder et vulgariser les innovations qu'à faire émerger les sujets de société** aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention, accès au logement, services à la personne, entrepreneuriat, emploi, diversité et égalité des chances, développement durable... ([www.fgcom.com](http://www.fgcom.com))



**Transversal**, fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence du groupe, grâce à son excellente connaissance des **biens de grande consommation**, des marques **agroalimentaires, boissons, vins & spiritueux**, des mondes de **l'assurance, l'automobile et l'environnement** ([www.transversal.fr](http://www.transversal.fr)).

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la France au conseil de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

**Pour plus d'informations contactez Lucie Audren ([luciea@fgcom.fr](mailto:luciea@fgcom.fr)) chez Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.**

Nouveau site web : [www.florence-gillier-associes.com](http://www.florence-gillier-associes.com)