



INFORMATION PRESSE

Le 22 janvier 2010

Florence Gillier & Associés assure le service de presse officiel du Salon des Entrepreneurs, le rendez-vous annuel des créateurs, repreneurs et dirigeants de PME.

Active depuis 10 ans sur la création d'entreprise et maîtrisant les enjeux économiques et sociaux, Florence Gillier & Associés est renouvelée pour la 5^{ème} année consécutive dans sa mission de médiatisation du Salon des Entrepreneurs.

Au cœur des débats de la 17^{ème} édition de Paris, les jeunes de 18 à 29 ans et l'entrepreneuriat social avec la participation inédite de Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix et inventeur du microcrédit.

Florence Gillier & Associés a renforcé le plan RP Digitales avec des actions sur la presse web, les bloggeurs et les sphères d'influence des réseaux sociaux. Les médias cœur de cible du salon ne sont évidemment pas en reste : l'agence sait mobiliser chaque année plus de 400 journalistes de presse écrite et audiovisuelle. La salle de presse du Salon des Entrepreneurs de Paris est ainsi devenue le rendez-vous incontournable des quotidiens et des magazines économiques, de la presse généraliste comme d'entreprises, des publications métiers... que les équipes RP accueillent, informent et orientent durant deux jours.

Florence Gillier & Associés, service de presse officiel du salon, apporte aussi son conseil et son expertise aux partenaires, institutionnels et exposants dans l'optimisation de leur relation médias ; Rendez-vous au Club Presse, les 3 et 4 février 2010, au Palais des Congrès de Paris.

A propos du Salon des Entrepreneurs (SID Développement - Groupe Les Echos)

Avec ses 3 éditions annuelles de Paris, Lyon et Nantes dédiées à la création d'entreprise et à son univers (reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe. A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des Entrepreneurs propose également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et l'aboutissement de nombreux projets d'entreprises.

→ Programme complet sur www.salondesentrepreneurs.com (code invitation : 5apr)

A propos de l'agence

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition**. Une vocation au service de ses clients : « créer des échanges qui produisent de la valeur ».



Florence Gillier Communication apporte 20 ans de pratiques des nouvelles technologies B2B et B2C, et 10 ans d'expertise des mondes institutionnel et associatif. Les équipes se plaisent autant à **décoder et vulgariser les innovations qu'à faire émerger les sujets de société** aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention, accès au logement, services à la personne, entrepreneuriat, emploi, diversité et égalité des chances, développement durable... (www.fgcom.com)



Transversal, fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence du groupe, grâce à son excellente connaissance des **biens de grande consommation**, des marques agroalimentaires, **boissons, vins & spiritueux**, des mondes de **l'assurance, l'automobile et l'environnement** (www.transversal.fr).

Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la France au conseil de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Pour plus d'informations contactez Lucie Audren (luciea@fgcom.fr) chez Florence Gillier & Associés : 01 41 18 85 55.

Nouveau site web : www.florence-gillier-associes.com