

INFORMATION PRESSE

Suresnes, le 26 mars 2010

Les meilleurs projets informatiques récompensés par les Clubs Utilisateurs PeopleSoft, AUFO et J.D Edwards à l'occasion des Trophées Oracle 2010

Point d'orgue de la Journée Utilisateurs qui s'est tenue lundi 22 mars au Cercle National des Armées (Paris 8^{ème}), les 3^{èmes} Trophées Oracle ont une nouvelle fois récompensé les meilleurs projets informatiques des entreprises participantes. Choisis pour la valeur ajoutée qu'ils apportent à l'entreprise, le bénéfice utilisateur, l'innovation et la créativité de la solution, les quatre lauréats ont été désignés par un jury de professionnels composé de DSI, DRH et membres des clubs utilisateurs.

Les lauréats sont :

✓ Trophée Application : **Altis Semi conductor**

L'entreprise a été récompensée pour la mise en place d'une solution transactionnelle et décisionnelle centralisée Entreprise de Gestion de la Maintenance (Equipements de Production et Infrastructure) autour des modules Peoplesoft Maintenance Management V9 et EPM V9 intégrée au Système d'Information de Gestion (Stock , Achats, Finance) géré avec l'ERP Peoplesoft V8.8. Elle s'est entourée de Oracle Services pour l'aspect fonctionnel et de Pragma Conseils pour l'aspect technique.

✓ Trophée Technologie : **Groupe Hospitalier du Havre**

Avec l'aide de DIGORA, le Groupe Hospitalier du Havre a mis en place une architecture Oracle RAC (Real Application Cluster) 11g Extended, composée de trois clusters (un de six nœuds et deux de deux nœuds), permettant la redondance en temps réel des données sur deux datacenters distants, qui disposent chacun de leur propre SAN (Storage Area Network).

✓ Trophée Coup de cœur du jury : **Teisseire**

Le jury a récompensé l'entreprise pour son projet de modernisation du SI dans le cadre de la nouvelle politique informatique du groupe. En tant que pilote, Teisseire a ainsi déployé :

- l'ERP J.D. Edwards pour la gestion intégrée de la comptabilité, des achats, des ventes, du transport, des entrepôts, de la production et de la qualité, Oracle XML Publisher pour l'édition des factures vers les clients (Grande Distribution, Export, Grossistes) et les fournisseurs,
- Oracle UPK pour la documentation et les manuels de formation
- En parallèle, l'entreprise a construit un Datawarehouse (Oracle Business Intelligence + Hyperion Essbase) pour analyser des indicateurs sur la progression des marques ou des

nouveaux produits comme les sirops pour le sport, par exemple et choisi Oracle Data integrator pour alimenter le Datawarehouse et gérer les flux entre l'ERP et les applications périphériques: CRM, Paie, GMAO, Immobilisations...

- Enfin, la nouvelle organisation est passée par la création d'un service SI de 6 personnes, spécialisé Oracle, pour accompagner les futurs projets (déploiement de l'ERP par exemple) au sein du groupe et par des choix technologiques et organisationnels permettant d'accueillir de nouvelles entités dans le cadre de croissances externes.
- Teisseire s'est appuyé sur deux partenaires intégrateurs : Oracle et IBM .

✓ Grand Trophée : **Bodet**

La PME, spécialisée dans l'horlogerie industrielle et d'édifices, la gestion des temps de présence et l'affichage chronométrage sportif, a déployé et mis en production tous les modules de la E-Business Suite en moins de 24 mois dans le cadre de sa migration vers un ERP lui permettant ainsi de palier l'obsolescence de sa solution informatique.

Le déploiement a permis la mise en place de la gestion de toute la chaîne production et commerciale : achats, production, suivi d'atelier, gestion commerciale, assistance clientèle, contrats de service, comptabilités clients, fournisseurs et générale.

Les principaux bénéfices pour les collaborateurs Bodet sont :

- Meilleure réactivité face aux clients grâce à l'utilisation du configurateur à la commande (gestion de la protection logiciel, configuration des différents éléments d'un clocher d'église, ...)
- Qualité de l'information car celle-ci est unique et ne provient pas de différentes applications.
- Connaissance de la base installée (produits livrés) chez les clients
- Assistance clientèle maîtrisée grâce à un meilleur suivi (suivi en temps réel des appels clients, planification des installations et dépannages, gestion informatisée des dossiers de formation)

Le Grand Trophée gagne un voyage à San Francisco à l'occasion du prochain grand rendez-vous Oracle OpenWorld du 19 au 23 septembre 2010.

Plus d'informations sur le site internet dédié : <http://journeeuilistateurs.free.fr>

À propos de l'AUFO

L'Association des Utilisateurs Francophones d'Oracle, créée début 1994, à l'initiative d'utilisateurs pour des utilisateurs est une association à but non lucratif, indépendante d'Oracle et présente sur tous les secteurs d'activité. Elle a pour vocation le partage des expériences, idées, solutions entre utilisateurs afin d'optimiser l'usage des solutions Oracle dans les entreprises. Elle a aussi pour objectif de privilégier le dialogue avec Oracle et ses partenaires. Plus d'informations sur : www.aufo.asso.fr

À propos du club des utilisateurs PeopleSoft

Le Club des Utilisateurs PeopleSoft France est né en 1998 à l'initiative d'utilisateurs PeopleSoft. Il regroupe les utilisateurs des applications PeopleSoft Enterprise et constitue un point central de communication entre les membres. Il a pour objectifs majeurs de permettre le partage des « expériences » entre utilisateurs, une concertation permanente avec l'éditeur et de contribution à l'évolution des produits. Plus d'informations sur : www.club-peoplesoft.fr

A propos du Groupe Français des Utilisateurs J.D. Edwards

Créé en 1994, à l'initiative d'utilisateurs J.D. Edwards selon une pure logique de volontariat, le groupe a une double finalité : être un forum d'échange sur l'utilisation et la compréhension des progiciels J.D. Edwards et constituer un vecteur de communication avec l'éditeur sur les attentes du marché et sur le développement de ses progiciels et services. Plus d'informations sur : www.clubjde.org

Information générale

Les 3 Clubs Utilisateurs d'Oracle sont constitués en Association Loi 1901. Des utilisateurs représentatifs des entreprises membres, élus en Assemblée Générale par leurs pairs administrent les clubs et s'appuient sur une Délégation Générale (Florence Gillier Communication) qui gère les clubs au quotidien.

Plus d'informations sur le site internet dédié : <http://journeutilisateurs.free.fr>

Inscriptions / Contact presse

Florence Gillier Communication

Lucie Audren – luciea@fgcom.fr – 01 41 18 85 55