



Sondage Ipsos - 50 ans Macif/Tandem

Le chômage, premier sujet de préoccupation des Français aujourd'hui

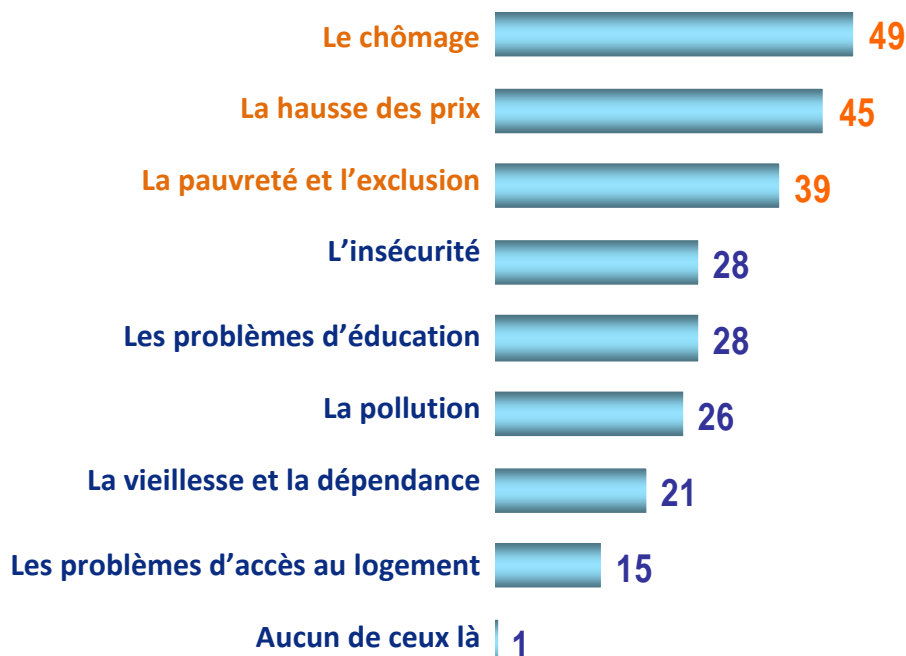
Paris, le 17 juin 2010 - Créée le 30 avril 1960 par un groupe de commerçants et industriels niortais, la Macif est aujourd'hui le 1^{er} assureur de la famille et le 1^{er} assureur automobile, deux-roues et habitation en France*. Cette année, la mutuelle d'assurance célèbre 50 ans de confiance et d'engagement solidaire aux côtés de ses 4,7 millions de sociétaires.

A cette occasion, la Macif a demandé à Ipsos de dresser un panorama de la société française : quelles sont les grandes avancées sociales qui ont marqué les cinquante années écoulées ? Quelles sont aujourd'hui les grandes préoccupations des Français ? Quel regard portent-ils sur l'avenir ?

LA SOLIDARITE VUE PAR LES FRANCAIS

IPSOS a réalisé un sondage pour la Macif basé sur 1 005 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, du 20 au 22 février 2010, enquête parue dans le numéro spécial 50 ans de Tandem, le journal des sociétaires de la Macif.

- ✓ **Question :** Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus aujourd'hui ?



- **Réponse des Français interrogés :** 49 % des Français classent le chômage en tête de leurs préoccupations actuelles, avant la hausse des prix (45 %) ainsi que la pauvreté et l'exclusion (39 %).

Cependant, les préoccupations évoluent sensiblement avec l'âge des répondants. Les 15-19 ans, particulièrement sensibles aux questions environnementales, placent la pollution au troisième rang de leurs préoccupations, derrière le chômage et la hausse des prix. On remarque également un niveau de préoccupation plus élevé que la moyenne à propos des problèmes d'éducation parmi les 25-34 ans (35 %) et les 35-44 ans (38 %), des âges souvent marqués par l'arrivée d'enfants au sein du foyer. Logiquement, les 60-69 ans (36 %) et les plus de 70 ans (34 %) se montrent plus préoccupés que la moyenne des Français (21 %) par la vieillesse et la dépendance.

50 ANS D'HISTOIRE(S) AUX CÔTES DE SES SOCIÉTAIRES

La Macif fonctionne selon un mode de gouvernance démocratique qui lui a permis d'être à l'origine de nombreuses innovations sociales.

Le saviez-vous ? La Macif s'est engagée à rendre l'assurance accessible à tous avec le programme Macif Egalis

En **2003**, une déléguée de sociétaires suggère la mise en place d'actions favorisant l'accès à l'assurance pour les personnes sourdes et malentendantes. Moins de deux ans plus tard est créé **Macif Sourds**, un dispositif conçu avec des personnes sourdes **pour adapter l'accueil, les services et les produits de la Macif**. Celle-ci devient **la première société d'assurance en France à instaurer un tel dispositif**, reconnaissant la nécessité d'une égalité de traitement pour une population de plus de quatre millions de personnes.

Depuis, la Macif a élargi sa démarche d'accessibilité à toutes les formes de handicap avec le programme **Macif Egalis**. Actuellement, 3 100 sociétaires ont choisi de bénéficier de ces services adaptés (assistance par sms, documentation commerciale traduite en braille, etc.).

Fondée sur les valeurs de solidarité, de proximité et d'innovation, la Macif représente, plus que jamais, 50 ans après sa création, un modèle référent d'entreprise de l'économie sociale en démontrant qu'il est possible de concilier performance économique et engagement sociétal.

 *Suivez les 50 ans de la Macif sur Twitter via ce lien*
http://twitter.com/50_ANS_MACIF

→ **Rendez-vous le mardi 22 juin 2010 pour célébrer les 50 ans de la Macif au théâtre Edouard VII à 11h30 en présence de Gérard Andreck, Président du groupe Macif, et Roger Iseli, Directeur général du groupe Macif, autour de 50 ans d'histoire(s) de solidarité...**



A PROPOS DE LA MACIF, ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Fondée en 1960 par un groupe de commerçants et d'industriels niortais, la Macif est établie sur les bases du **modèle mutualiste** et **les principes de l'économie sociale** portés par **des valeurs éthiques et de partage** :

- La Macif ne recherche pas le profit individuel,
- La Macif n'appartient ni à des actionnaires, ni à l'État
- Les 4,7 millions de sociétaires Macif sont représentés par 2 000 délégués régionaux (assemblées régionales), représentés par 144 délégués nationaux (assemblée générale) qui élisent les 24 administrateurs au Conseil d'Administration, les 4 derniers étant élus par les salariés. **Plus d'informations sur www.macif.fr**

Contacts presse

GRUPE MACIF :

Marjorie Thizy : – 01 55 31 67 24 – 06 14 47 15 61 – mthizy@macif.fr

FLORENCE GILLIER & ASSOCIES - 01 41 18 85 55

Valérie Hackenheimer - valerieh@fgcom.fr

Lorraine Froment - lorrainef@fgcom.fr