

Les fabricants d'enveloppes et de papiers européens s'insurgent contre la feuille d'impôt plastifiée !

Paris, le 20 mai 2010 - Les principaux fabricants d'enveloppes et producteurs de papiers européens réunis au sein de l'association Paper mail s'étonnent que cette année encore, la feuille d'impôt soit expédiée aux contribuables, sous film plastique, une matière première non recyclable et non renouvelable, contrairement à l'enveloppe papier...

« A l'heure du Grenelle II, l'utilisation d'un film plastique pour le courrier est en totale contradiction avec les ambitions affichées par l'Etat en matière environnementale. Nous attendons de l'Etat qu'il donne l'exemple et encourage l'enveloppe papier, en conformité avec les exigences environnementales actuelles », déclare **Sylvie Deshayes, Présidente de l'association « Paper mail » et Directeur général du groupe Hamelin - Division enveloppe.**

L'association Paper mail, promoteur de l'enveloppe en papier biodégradable et recyclable, rappelle que contrairement aux idées reçues, **l'enveloppe papier ne nuit pas à l'environnement, ni ne détruit les forêts**, lesquelles augmentent d'ailleurs de quelques 55.000 hectares par an, en France et de 805.000 hectares par an en Europe (Russie inclus)ⁱ.

50% des fibres utilisées pour la fabrication du papier sont issues de **papers recyclés**. Le reste provient pour l'essentiel de coupes d'éclaircies, nécessaire à la croissance des forêts et à la prévention des incendies.

L'industrie papetière est, en outre, l'une des plus **propres et responsables** d'Europe. Au cours des 20 dernières années, elle a réduit de 80% ses rejets dans l'eau et de 30% sa consommation totale d'énergie. En France, elle représente la première industrie du recyclage, avec un taux moyen supérieur à 60%ⁱⁱ.

A propos de Paper mail : www.papermail.org

Association de droit français (loi de 1901), Paper mail réunit, depuis sa création en 2004, les principaux fabricants d'enveloppes et producteurs de papiers européens (Clairefontaine, UPM, Ahlstrom, Stora Enso, la Couronne...). Son but est de partager les valeurs sociales, culturelles et environnementales de l'enveloppe papier avec les institutions, les médias, et de

promouvoir, par ses actions, l'enveloppe papier biodégradable et recyclable, auprès des particuliers et des entreprises.

Au sein d'une vidéo lancée le 13 avril dernier, l'association Paper mail déjoue avec humour, l'idée préconçue de l'enveloppe papier polluante, et son opposition systématique au courrier électronique, présenté, à l'inverse, comme 100% écologique.



<http://www.youtube.com/watch?v=70EIF6m4ke0>

Contacts presse :

Agence Florence Gillier Communication

Virginie Belloir – virginieb@fgcom.fr

Valérie Hackenheimer – valerieh@fgcom.fr

Tél. : 01 41 18 85 55 – 06 46 05 26 31

ⁱ EMIP « The facts of our value chain » European Mail Industry Platform - 2008

ⁱⁱ AFDPE