

‘ Lancement de **L'APPLI** ’



Dossier de Presse
24 juin 2010



24 juin 2010 un double événement

Alors qu'Apple secoue une fois encore l'univers du Smartphone avec la mise sur le marché de l'iPhone 4®, Société Générale bouscule le monde des applications mobiles avec le lancement de son application bancaire.

Avec sa nouvelle application bancaire iPhone®, la plus complète du marché, Société Générale réaffirme son rôle de précurseur et son engagement dans l'Internet mobile.



«Mobile is the next web» le mobile est l'avenir du Web

4 milliards de téléphones mobiles pour 1 milliard d'ordinateurs utilisés dans le monde, un million d'iPad™ vendu en un mois aux Etats-Unis. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : la révolution mobile est en marche. D'ici 2014, l'Internet mobile dépassera l'Internet fixe !

Adeptes du nomadisme et de l'immédiateté, les Français sont friands de ces « applis » qui associent le côté pratique au ludique.

Les mobinautes téléchargent en moyenne 15 à 20 applications, gratuites ou payantes. Au final, à peine 7 sont réellement utilisées de manière régulière.

Avec son Appli iPhone, Société Générale a pour ambition de figurer parmi ces applications indispensables.



Société Générale, l'Internet et le mobile

un investissement de longue date

Toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale n'a pas attendu l'arrivée des Smartphones pour développer ses activités sur l'Internet et le mobile.

Sa stratégie a toujours été de considérer le mobile comme un canal de la relation client à part entière, un prolongement du web dans ses fonctionnalités mais doté d'un usage et de fonctions spécifiques : la géolocalisation, l'envoi d'itinéraires, les services d'urgence...

Dès 2001, elle lance son premier site Wap, suivi deux ans plus tard par le premier site I-mode bancaire, puis en avril 2008 par le premier site bancaire dédié à l'iPhone.

Aujourd'hui, le site enregistre plus d'un million de connexions mensuelles.

Société Générale a toujours cru au développement des services mobiles et à l'interactivité s'ils sont alliés à une navigation intuitive et surtout à un vrai service à valeur ajoutée pour le client.



Site mobile ou application embarquée? quelle différence ?

Un site Internet mobile est conçu pour répondre à l'ensemble des terminaux du marché. En revanche, son usage et le confort de navigation sont limités par les contraintes liées au browsing traditionnel : temps d'appel des pages, coupures intempestives du réseau, ergonomie limitée...

Une application embarquée est réalisée spécifiquement dans la technologie de sa plateforme support (Apple, Android™, Blackberry®,...).

Après l'avoir chargée une fois sur l'App StoreSM ou le « market store » de chaque type de terminal, on la retrouve directement sur le menu de son mobile.

En lançant son Appli pour iPhone, Société Générale propose aux particuliers un accès plus simple et immédiat à de nombreux services bancaires.



Gérer ses comptes en toute liberté

une exigence absolue !

4 millions de mobinautes (soit 11% des détenteurs de mobile) consultent déjà leurs comptes bancaires sur leur téléphone portable. Ils seront 10 millions (28%) à moyen terme.

71% d'entre eux utilisent leur téléphone portable comme un canal de connexion à part entière.

29% l'utilisent comme un mode de gestion par défaut, à savoir quand ils ne disposent d'aucune connexion Internet via l'ordinateur.

Face à ce besoin d'immédiateté croissant, l'Appli Société Générale a été étudiée pour que la gestion de compte soit accessible d'un clic, dotée de fonctionnalités utiles et non futiles, utilisables en toutes circonstances et en tout lieu.

Elle présente 5 avantages :

- Rapide : visualiser la situation de son compte en un coup d'oeil, possibilité d'effectuer les virements, de suivre la bourse en temps réel.
- Ergonomique : l'application a été construite pour offrir un grand confort d'utilisation.
- Economique : le terminal charge uniquement les données à mettre à jour et le tour est joué!
- Astucieuse : avec la géolocalisation, les Distributeurs Automatiques de Billets (DAB) et les agences se retrouvent en un clic.
- Pratique : avec ses services "plus", indispensables en situation de mobilité : accès aux services d'urgence, convertisseur de devises,...

*Source : Etude IHS Global Insight Mai 2010



Ergonomie épurée

navigation intuitive et ludique

En page d'accueil de l'Appli, l'utilisateur visualise directement la situation de son compte. Un aperçu lui permet de savoir s'il se trouve « dans le rouge » ou plutôt « dans le vert », notions qu'il a lui-même paramétrées au départ.

Manipulation tactile, fonction « shake » (secouer) pour rafraîchir les données boursières ou « pitchenette », pour effacer ses données : tout l'univers ludique propre aux applications iPhone est conservé.

L'ergonomie et le graphisme sont épurés et soignés, pour permettre une navigation fluide et agréable.



1 application • 8 fonctionnalités

Fonctionnalité et simplicité sont les deux principales caractéristiques de l'application

"Mon compte"

Visualiser d'un simple coup d'œil la situation de son compte bancaire et ses principales informations.



"Convertisseur"

Convertir l'euro ou le dollar dans de nombreuses devises lors d'un déplacement à l'étranger.



"Bourse"

Suivre la Bourse et créer ses listes de valeurs personnelles synchronisées avec le site Internet pour les clients.



"Dépenses"

Gérer ses dépenses en personnalisant ses budgets.



"A proximité"

Grâce à la géolocalisation, trouver les distributeurs et agences Société Générale les plus proches, consulter les horaires d'ouverture.



"Mes comptes"

Consulter tous ses comptes et effectuer des virements ponctuels gratuitement.



"Simulateurs"

Simuler ses projets et contacter un Conseiller Société Générale.



"En cas d'urgence"

Contacter directement les principaux numéros d'urgence en cas de perte des moyens de paiement, ou de sinistre (assurance auto ou habitation).





Et demain ?

La 9^{ème} fonctionnalité...

Société Générale propose aux Internautes de participer à la création d'une 9^{ème} fonctionnalité de l'Appli.

Attentes et astuces pour simplifier la gestion de son argent ?
La banque invite dès à présent les particuliers à formuler leurs propositions sur son site : www.societegenerale.com

Société Générale s'engage à en tenir compte pour les prochaines versions de l'Appli.



Société Générale

en chiffres

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro.

Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.

En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de «Mover 2010» pour le secteur bancaire.



Contacts presse

Agence Florence Gillier Communication
Tél. : 01 41 18 85 55

Virginie Belloir
virginieb@fgcom.fr

Valérie Hackenheimer
valerieh@fgcom.fr

Android® est une marque commerciale de Google Inc.

Apple, iPhone 4®, iPhone®, iPad™, App StoreSM are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

La marque BlackBerry® est la propriété exclusive de la société Research In Motion Limited.