



Communiqué de presse
31 mars 2010

Le Train de l'Égalité des Chances clôture aujourd'hui son parcours de 12 villes-étapes sur un bilan très positif

Près de 30 000 CV traités, 7500 entretiens effectués à bord du Train et près de 5000 candidats en cours de recrutement : pour sa 3^{ème} édition, le Train de l'Égalité des Chances confirme son succès et son adéquation avec les attentes de tous ceux qui veulent construire et changer leur parcours professionnel.

Le Train de l'Égalité des Chances avait cette année une triple vocation: la préparation (orientation, formation), l'adaptation (bilan et transversalité des compétences) et l'accès à l'emploi (offres d'emploi et contrat d'alternance).

Grâce à son dispositif itinérant original, le collectif de partenaires réuni dans ce Train a pu ainsi aller en région, à la rencontre de ceux qui veulent avancer et évoluer dans le monde du travail, qui cherchent un emploi, ou encore qui veulent se reconverter et intégrer une formation, mais sans parfois oser le faire.

Des visiteurs en recherche d'emplois et de formations ... mais aussi de conseils et d'informations

Durant deux semaines, sur 12 villes-étapes, le Train a pu ainsi accueillir et renseigner **près de 30 000 visiteurs : 40% d'entre eux sont venus sur le Train pour s'informer**, se renseigner sur les formations disponibles, découvrir des métiers et des entreprises, mais aussi demander des conseils, que ce soit pour rédiger un CV ou pour se présenter à un entretien d'embauche par exemple. Les autres visiteurs étaient plus spécifiquement en demande et recherche d'emploi.

7500 candidats ont ainsi été reçus en entretiens individuels à bord du Train. Près de 5000 ont passé avec succès cette première étape et poursuivent actuellement le processus de recrutement. Certains ont même d'ores et déjà eu un second entretien, quelques jours après le passage du Train dans leur région.

Des profils variés, des candidats préparés et motivés

Les partenaires s'attachent tous à dire que **les candidatures sont, au fil des éditions, de plus en plus qualitatives, et que les candidats qui se présentent sont de mieux en mieux renseignés et bien orientés** : le contexte de l'emploi, plus difficile encore en 2010 qu'en 2009, pousse les candidats à davantage s'informer sur les postes et les entreprises, à la fois pour postuler aux offres qui leur correspondent vraiment, mais aussi pour faire la différence face aux nombreux autres postulants.

Les **profils** qui se sont présentés cette année sur le Train pour postuler aux 30 000 offres d'emploi, d'alternance et de formation disponibles étaient particulièrement **diversifiés et variés, tant en termes de niveau de formation que d'expérience et de parcours professionnel**, ce qui s'inscrivait parfaitement dans l'esprit du Train et de son collectif : porter concrètement les valeurs de l'égalité des chances dans le domaine de l'emploi.

Comme l'indiquent les partenaires, les candidats n'hésitent plus à évoluer dans leur parcours professionnel, à oser changer de métier et à postuler à des fonctions sortant de leur formation initiale, mais pour lesquelles ils disposent néanmoins très souvent de qualités humaines, appréciées et recherchées.

Un concept original pour des échanges humains riches et qualitatifs

Le concept même du Train favorise par ailleurs la qualité et la richesse des échanges, ce qu'ont apprécié les visiteurs comme les partenaires, et a permis de recevoir qualitativement les candidats, de les renseigner, de les conseiller. Il concourt aussi à renforcer la **cohésion des équipes des partenaires** qui participent deux semaines durant à cette initiative originale.

Tous au rendez-vous

Autre tendance forte observée cette année par le collectif : **les jeunes accroissent leurs demandes vers l'alternance**. Cette formule permet de prendre pied dans le monde professionnel et de parfaire les connaissances acquises en théorie.

A noter également : **un nombre de seniors plus important cette année** s'est informé sur les différentes sources de formation, voire de reconversion.

Les partenaires du Train de l'Égalité des Chances :

L'Acisé, AFPA, AXA, Conseil national des missions locales, Défense Nationale (Armée de Terre et Armée de l'Air), DOM PLUS, Fédération des Entreprises de Transport et Logistique de France (TLF), Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD), Groupe La Poste, IRCEM, Manpower, Monster, Orange, Pôle emploi, SNCF et Synergie.

Pour rappel, le Train de l'Égalité des Chances a circulé sur les rails de l'Hexagone du 16 au 31 mars et a stationné dans 12 villes-étapes : Paris Est, Rennes, Tours, Clermont-Ferrand, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lyon, Dijon, Strasbourg, Lille, Paris Nord.

Service de Presse du Train de l'Égalité des Chances :

Contacts pour la Presse Nationale (incluant Paris Ile de France) :



Florence Gillier & Associés. Téléphone : 01 41 18 85 55

Florence Gillier Larcher : florenceg@fgcom.fr

Frédérique Guillo : fredg@fgcom.fr

→ Communiqué de presse en ligne sur le site www.fgcom.fr

Contacts pour la Presse Régionale :

Direction Communication de la région SNCF des villes-étapes concernées (hors Paris).

NOTA BENE : Cette manifestation est réalisée par SNCF Trains-Expo™ organisateur exclusif des Trains-exposition.