

## Communiqué de presse

Semaine Nationale du Développement Durable – 1<sup>er</sup> au 7 avril 2010

### Teleperformance France élabore un programme d'actions spécifiques : « Passion pour Notre Planète ! »

Paris, le 26 mars 2010 – Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Teleperformance France, spécialisée dans la relation client à distance participe à la Semaine Nationale du Développement Durable 2010 du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2010. Au programme : des actions proposées à l'ensemble de ses centres de contact régionaux et des opérations de sensibilisation et d'information à l'éco-citoyenneté. Une démarche active dans la lignée des initiatives qui sont menées tout au long de l'année par les collaborateurs de l'entreprise.



Dans le cadre de son programme mondial « **Citizen Of the Planet** », Teleperformance France a élaboré un programme spécifique d'actions pour la Semaine Nationale du Développement Durable 2010 en associant le thème principal de cette année « **Changeons nos comportements** » aux 5 valeurs piliers de l'entreprise :

#### ➤ **l'intégrité**

L'ensemble des démarches, simples et efficaces, en faveur de la réduction de l'impact environnemental d'une entreprise telles que le tri sélectif sera rappelé par le biais de campagnes d'information en interne. La société a également initié une campagne de remplacement d'éclairages en privilégiant les ampoules basse consommation et **un concours de collecte de déchets (piles/plastique/canettes)** sera aussi proposé par certains centres.

#### ➤ **le respect**

**Une opération « Zéro mégot » et « nettoyage de printemps »** sera menée aux abords des centres souhaitant y participer. Le but : créer une émulation collective autour des comportements individuels.

Le commerce équitable sera mis en avant avec **la découverte et la dégustation de produits issus de l'agriculture biologique en compagnie de producteurs locaux.**



**Teleperformance**



### ➤ le professionnalisme

Parce que chaque geste quotidien compte, Teleperformance France souhaite sensibiliser chaque collaborateur à l'importance d'adopter durablement sur son lieu de travail un comportement éco-responsable. Une élection de l'espace de travail le « plus Ecolo » sera organisée pour privilégier une meilleure utilisation de l'outil informatique ou encore l'impression en recto/verso sur du papier brouillon. Des centres animeront également une journée « ZIP » pour Zéro Impression Papier.

### ➤ l'innovation

Une **Journée covoiturage** sera organisée par plusieurs centres avec pour objectif de développer ce mode de transport économique et écologique tout au long de l'année.

### ➤ l'engagement

« **Changer ses comportements** » étant le thème principal de l'édition 2010 de la **Semaine du Développement Durable**, Teleperformance France souhaite encourager ses collaborateurs au recyclage, à la gestion des déchets et aux économies d'énergies (eau, électricité) sur leur lieu de travail et à la maison par le biais de deux actions complémentaires :

- **la participation à l'opération *Bouchons d'Amour***, association dont Teleperformance France est partenaire, consistant en la récolte de bouchons de bouteilles destinés à être recyclés afin d'acheter du matériel pour sportifs handicapés, d'améliorer les conditions de vie des personnes souffrant d'un handicap et d'aider des opérations humanitaires de façon ponctuelle.
- **la Journée Engagement** avec mise à disposition d'une « Boîte à engagements » dans laquelle les collaborateurs de Teleperformance France pourront indiquer par écrit leur engagement à changer un de leurs comportements en faveur du développement durable. Un bilan sera établi à l'occasion de la Semaine du Développement Durable 2011.

Soutenue par d'autres initiatives comme la projection du film « **Home** » de Yann Arthus-Bertrand, la participation de Teleperformance France à cette action nationale contribue, cette année encore, au développement durable d'une société tournée vers la qualité.

«Après le programme de l'an dernier, nous avons continué à en parler ensemble et à être plus attentifs aussi. Cette année, les nouvelles actions internes qui ont été conçues en lien avec le thème « Changeons nos comportements » ouvrent de nouvelles portes vers plus d'engagement et toujours une meilleure connaissance pour ceux qui le souhaitent» commente **Karine Trani, Responsable Projets à la Direction du Développement et de la Performance de Teleperformance France.**

**Informations complémentaires concernant Teleperformance France auprès de l'agence Florence Gillier Communication :**

**Valérie Hackenheimer** - Tél : 01 41 18 85 55 / Email : [valerieh@fgcom.fr](mailto:valerieh@fgcom.fr)

**Lorraine Froment** - Tél : 01 41 18 85 55 / Email : [lorrainef@fgcom.fr](mailto:lorrainef@fgcom.fr)



**Teleperformance**

