



Alfresco lance la 1^{ère} plateforme de réseau social Open Source pour les entreprises

La notion de réseau social change aujourd'hui radicalement la définition des mots collaboration et gestion de contenu

LONDRES, 4 décembre 2007 – Alfresco Software, Inc., spécialiste de la gestion de contenu d'entreprise Open Source, annonce aujourd'hui la 1^{ère} plateforme de réseau social Open Source pour les entreprises. Cette innovation permet d'intégrer la solution de gestion de contenu d'Alfresco aux outils et services Web 2.0, tels que Facebook, iGoogle, Adobe Flex, MediaWiki, TypePad et WordPress.

Avec cette nouvelle plateforme, les utilisateurs ont la possibilité de développer des RIA (*Rich Internet Applications*) de nouvelle génération, d'associer des contenus internes et externes à l'entreprise, de gérer leur réseau professionnel comme un réseau social, tout en garantissant sécurité et protection au niveau de l'entreprise.

Les entreprises sont aujourd'hui en train de changer d'état d'esprit : leurs contenus, documents & informations ne sont plus seulement cloisonnés au sein de l'entreprise, mais rentrent petit à petit dans un mode collaboratif ouvert, inspiré de « l'informatique sociale » Web 2.0. Cette nouvelle tendance consiste à faciliter le partage de l'information, dans l'entreprise mais aussi à travers son réseau professionnel et social, via l'utilisation des nouvelles technologies.

Dans ce nouvel environnement collaboratif, les plateformes de réseau social doivent s'adapter aux préférences des utilisateurs, s'assurer de l'accessibilité du contenu à partager, et proposer des outils tournés vers l'aspect humain de la vie professionnelle.

Afin de répondre à ces différentes attentes, la plateforme de réseau social d'Alfresco propose les fonctionnalités suivantes :

1. **Collaboration sociale** – « espaces de connaissances », calendriers, discussions, Wikis, présence (Skype, Yahoo, Google), tags sociaux, et partage d'informations sur les réseaux sociaux
2. **Intégration externe-interne** – intégration des outils & services Web 2.0 : FaceBook, iGoogle et MediaWiki, WordPress, TypePad, lecteur de flux RSS & Email
3. **Intégration interne-externe** – Publication de contenu auprès de divers publics : sites web, FaceBook, WordPress et TypePad
4. **Architecture « Mash-Up »** – Création d'applications RIA (Rich Internet Application) via le kit de développement Adobe Flex, intégrant des services de contenu front office et back office. Architecture orientée web, avec un script simple et léger, utilisant les API (Application Programming Interfaces)
5. **Choix** – Possibilité de choisir son système d'exploitation, sa base de données, son serveur d'applications, son portail, son outil de création de contenu, ses outils collaboratif et son réseau social.

« La notion de réseau social est en train de changer radicalement la définition des mots collaboration et gestion de contenu, obligeant les dirigeants d'entreprise à reconsidérer la manière dont ils partagent le contenu de l'entreprise, au sein même de la société, mais aussi à l'extérieur », explique John Newton, CTO et co-fondateur d'Alfresco. « Alfresco est aujourd'hui idéalement positionné pour proposer une plateforme de réseau social alternative aux solutions propriétaires lourdes avec un OS, une base de données, un serveur d'application, un portail, des langages script et des outils de réseau social. Notre architecture de type Web 2.0 permet de bénéficier de l'ensemble de ces systèmes et applications en quelques jours, là où l'approche propriétaire nécessite plusieurs mois ».

La plateforme de réseau social Alfresco peut être déployée et utilisée selon plusieurs scénarios. En voici quelques exemples :

- Partage & collaboration des informations sur un extranet partenaire à l'occasion de la sortie d'un nouveau produit, via les gadgets iGoogle
- Développement/encouragements des échanges et discussions d'un panel de consommateurs autour d'un sujet, via FaceBook, les blogs et sites web
- Création de groupes de citoyens, donnant leurs avis sur la politique et les actions d'une organisation publique ou gouvernementale, via FaceBook par exemple.

De plus amples informations sur <http://www.alfresco.com/products/solutions/sc/>

La plateforme de réseau social Alfresco sera disponible en téléchargement à partir du 11 décembre 2007, depuis le lien suivant :

http://sourceforge.net/project/showfiles.php?group_id=143373

A propos d'Alfresco

Alfresco est le leader de la gestion de documents et de contenu dans le monde Open Source, offrant les multiples capacités de cet univers combinées à un TCO extrêmement avantageux pour les entreprises.

Fondée par une équipe d'experts sur le marché, tels John Newton, co-fondateur de Documentum, et John Powell, ex-COO de Business Objects, Alfresco est basée à Londres.

Alfresco a lancé ses opérations en France en Septembre 2006, sous la direction de Denis Dorval, et part aujourd'hui à la conquête de l'Europe continentale.

Pour de plus amples informations, consultez le site www.alfresco.com.

Contacts presse



Florence Gillier Communication ☎ 01 41 18 85 55 www.fgcom.fr

Frédérique GUILLO / fredg@fgcom.fr
Virginie BELLOIR / virginieb@fgcom.fr