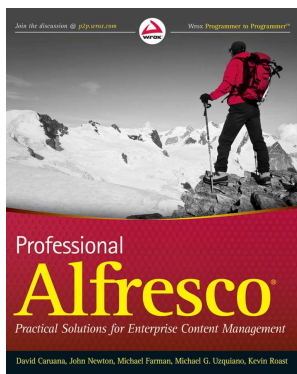


22 avril 2010



Alfresco publie un guide pratique de la gestion de contenu d'entreprise chez Wrox Press

Le spécialiste Open Source propose toutes les clés pour implémenter et optimiser la gestion de contenu d'entreprise avec Alfresco

[Alfresco Software](#) continue de dynamiser le marché des solutions de gestion de contenu d'entreprise (ECM) Open Source avec la publication d'un guide professionnel, **Professional Alfresco : Practical Solutions for Enterprise Content Management**. Publié par Wrox Press sous la direction de David Caruana, architecte en chef d'Alfresco, cet ouvrage est le premier du genre à examiner de manière approfondie les solutions pratiques qui s'offrent aux entreprises de toutes tailles pour résoudre leurs problématiques critiques et réduire leurs coûts grâce aux logiciels ECM d'Alfresco.

Sur Twitter : Wrox publie PROFESSIONAL ALFRESCO: Practical Solutions for Enterprise Content Management – Commandez votre exemplaire sur <http://bit.ly/proalf>

Le guide PROFESSIONAL ALFRESCO permet d'aider les développeurs à appréhender et à comprendre les avantages de la mise en œuvre des solutions Alfresco en matière de gestion de documents, d'images, d'archives et de contenu web. S'appuyant sur les plus récents composants d'infrastructure Open Source, Alfresco fournit une solution assortie d'un support, nettement plus rapide et économique que tout autre produit d'ECM aujourd'hui disponible sur le marché. Le logiciel, qui a récemment franchi le cap des deux millions de téléchargements, s'affirme comme la solution de gestion de contenu de choix pour les entreprises de tous secteurs d'activités, à l'exemple de FedEx, BNP Paribas, Merck, Forbes et Yell.

Le guide commence par une présentation générale d'Alfresco, puis détaille ses composants et services, et leur manière de fonctionner de concert. Les auteurs expliquent ensuite les différentes possibilités de mise en œuvre des solutions Alfresco en fonction de besoins métier spécifiques, ainsi par exemple dans le cadre d'une intégration avec Drupal et Joomla.

Le lecteur a ainsi à sa disposition les clés pour créer des solutions efficaces et complètes de gestion de contenu à l'aide des services Alfresco et des ressources suivantes :

- des exemples détaillés de code illustrant comment compléter Alfresco avec des scripts web
- les informations pour intégrer Alfresco avec les solutions de portail Drupal et Joomla
- de nombreux exemples concrets, plus ou moins complexes
- un site web dédié reprenant tous les exemples de code source fournis dans le guide

Wrox Press a réuni les auteurs suivants pour la publication de l'ouvrage :

- **David Caruana** – Architecte en chef d'Alfresco, après avoir été concepteur/architecte de logiciels chez Documentum et, auparavant, ingénieur principal chez Oracle®, où il a travaillé en tant qu'architecte sur les outils CASE et les référentiels.
- **John Newton** – CTO et Chairman d'Alfresco, John Newton a consacré les 25 dernières années à la création de logiciels de gestion de l'information. En 1990, il a cofondé Documentum, spécialiste de la gestion de contenu d'entreprise racheté ensuite par EMC. Il a commencé sa carrière dans les bases de données, faisant partie des premiers ingénieurs d'Ingres.
- **Mike Farman** – Directeur de la gestion produits pour Alfresco, Mike Farman a derrière lui une longue carrière dans la gestion de contenu, entamée chez Interleaf, spécialiste de l'édition à grande échelle. Il a ensuite passé dix ans chez Documentum, en tant que responsable technique de la gestion de contenu web.
- **Michael Uzquiano** – Directeur des outils pour plates-formes web chez Alfresco, à la tête du développement d'Alfresco Surf et de Web Studio pour la publication web et la mise en forme visuelle par scripts. Fort de plus de 12 ans d'expérience dans le secteur de l'ECM, Michael Uzquiano a précédemment participé au lancement de divers produits et services chez Trilogy Software, Epicentric et Vignette.
- **Kevin Roast** – Responsable technique de l'équipe interface utilisateur d'Alfresco, développeur fondateur de la plate-forme Alfresco et principal développeur d'Alfresco Surf Web Framework. Il possède plus de 10 ans d'expérience dans le domaine des logiciels et a été auparavant l'un des développeurs en chef de Documentum.

« Tout au long de l'an passé, nous avons affiché une croissance continue et constitué une base solide qui nous a permis de nous hisser parmi les premiers sur le marché de la gestion de contenu Open Source », commente John Newton, CTO et cofondateur d'Alfresco Software. « Le guide PROFESSIONAL ALFRESCO est unique en son genre, le premier du secteur à couvrir en profondeur l'architecture et les services Alfresco afin de répondre à des besoins métier concrets. »

PROFESSIONAL ALFRESCO: Practical Solutions for Enterprise Content Management est publié par Wrox Press et sera disponible à compter du 17 mai 2010 en livre de poche au prix conseillé de 39 €. Le livre peut être précommandé sur :
<http://www.amazon.fr/Professional-Alfresco-David-Caruana/dp/0470571047>

À propos de Wrox Press

Conçus par des développeurs, les ouvrages de la maison d'édition Wrox (www.wrox.com) apportent des solutions concrètes et éprouvées sur des problématiques réelles. La collection « Beginning » propose un tour d'horizon complet d'un sujet, intégrant présentation, leçons et techniques d'entraînement. « Professional » et « Expert One-on-One » abordent les sujets sous un angle pratique, traités par des experts reconnus. « La collection « Programmer's Reference » fait figure de référence par la richesse et la précision de son support technologique. Enfin les guides « Problem-Design-Solution » analysent et résolvent les problèmes rencontrés par les développeurs. Les ouvrages Wrox contribuent ainsi à différents niveaux à aider les développeurs dans leur quotidien.

Wrox est une marque de Wiley.

À propos d'Alfresco Software

Alfresco Software (www.alfresco.com) est un acteur majeur sur le marché de la gestion de contenu d'entreprise (ECM) Open Source. L'éditeur associe l'innovation du phénomène Open Source à la stabilité d'une authentique plateforme d'entreprise, à un dixième du coût des systèmes propriétaires. La plateforme de contenu Alfresco fait appel à une architecture souple pour déployer des logiciels de gestion documentaire, de gestion de contenu web, de gestion des archives et de collaboration, auprès de clients et partenaires présents dans 40 pays. Basée à Londres, Alfresco a été fondée en 2005 par une équipe d'experts en gestion de contenu, dont John Newton, cofondateur de Documentum, et John Powell, ex-COO de Business Objects.

Les noms de produits, logos, appellations commerciales et autres marques présentées ou citées dans ce communiqué sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Toutes les autres marques appartiennent à Alfresco Software.

Contacts presse pour Alfresco



Florence Gillier Communication 01 41 18 85 55 / www.fgcom.fr

Frédérique Guillo / fredg@fgcom.fr

Alexandra de Busni / alexandrdbfgcom.fr