



12 mai 2010

## Alfresco nomme Barry Duplantis vice-président des services client

***Cet « ancien » de chez Red Hat et HP chapeautera le support client  
et les activités de formation de l'éditeur de solutions ECM Open Source.***

[Alfresco Software](#) annonce la nomination de Barry Duplantis au poste de vice-président des services client. Barry Duplantis, qui a acquis plus de 20 années d'expérience dans les opérations et services d'assistance logicielle au sein d'entreprises telles que HP et Red Hat notamment, sera chargé de coordonner le support client, les formations, les missions de conseil et les projets de documentation Alfresco à l'échelon mondial.

*Sur Twitter : Barry Duplantis, qui a été en poste chez HP et Red Hat, rejoint Alfresco en qualité de vice-président des services client.*

*« Depuis un an, Alfresco Enterprise constitue l'un des principaux moteurs de notre croissance et en Barry Duplantis à notre équipe, nous montrons notre détermination à privilégier encore et toujours la relation avec nos clients », souligne [John Powell](#), CEO d'Alfresco Software. « Barry Duplantis maîtrise parfaitement, de par son parcours, la gestion de l'assistance à la clientèle à l'échelon mondial et a l'expérience de modèles semblables à ceux d'Alfresco ; je lui fais toute confiance pour coordonner tous les aspects des relations avec nos clients. »*

Avant de rejoindre Alfresco, Barry Duplantis occupait chez HP le poste de directeur de l'équipe en charge de la gestion des incidents dans le monde ; à ce titre, il était chargé de gérer la stratégie d'assistance à l'international et de diriger l'intégralité de l'offre logicielle HP. Il possède également une solide expertise des services sur abonnement. Avant d'entrer chez HP, il chapeautait en effet les services d'assistance à l'international de Red Hat — et a su faire évoluer un modèle d'assistance réservé à des utilisateurs amateurs vers un modèle d'entreprise, sur abonnement.

« Avec un portefeuille impressionnant de clients présents dans des secteurs très variés – de l'administration aux services financiers en passant par les médias – et son engagement en faveur de l'innovation Open Source, Alfresco est une entreprise particulièrement attrayante pour y poursuivre sa carrière », ajoute Barry Duplantis. « J'ai constaté avec plaisir que nous partageons la même approche – la véritable valeur d'un abonnement se mesure dans la manière de dispenser l'assistance et les services produits aux clients », conclut-il.

### À propos d'Alfresco Software

Alfresco Software ([www.alfresco.com](http://www.alfresco.com)) est un acteur majeur sur le marché de la gestion de contenu d'entreprise (ECM) Open Source. L'éditeur associe l'innovation du phénomène Open Source à la stabilité d'une authentique plateforme d'entreprise, à un dixième du coût des systèmes propriétaires. La plateforme de contenu Alfresco fait appel à une architecture souple pour déployer des logiciels de gestion documentaire, de gestion de contenu web, de gestion des archives et de collaboration, auprès de clients et partenaires présents dans 40 pays. Basée à Londres, Alfresco a été fondée en 2005 par une équipe d'experts en gestion de contenu, dont John Newton, cofondateur de Documentum, et John Powell, ex-COO de Business Objects.

**Les noms de produits, logos, appellations commerciales et autres marques présentées ou citées dans ce communiqué sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Toutes les autres marques appartiennent à Alfresco Software.**

### Contact presse pour Alfresco



**Florence Gillier Communication** 01 41 18 85 55 / [www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)

**Frédérique Guillo** / [fredg@fgcom.fr](mailto:fredg@fgcom.fr)