



30 mars 2010

### **Alfresco renforce sa prééminence sur le marché de la gestion de contenu Open Source avec des résultats record pour le quatrième trimestre et l'exercice 2009**

*Avec notamment en France, plus de 60 nouveaux clients, un taux de reconduction de 98% et un réseau de partenaires étoffé*

Alfresco Software, spécialiste des solutions de gestion de contenu d'entreprise (ECM) Open Source, annonce avoir clôturé son exercice 2009, au 28 février 2010, avec un chiffre d'affaires en progression de 61%. Profitant d'une croissance record du nombre de clients et d'un réseau de partenaires en pleine expansion, Alfresco a réalisé, au quatrième trimestre 2009, le meilleur trimestre de son histoire, marqué par une augmentation significative des commandes entre l'exercice 2008 et l'exercice 2009 à trimestre comparable.

Au quatrième trimestre, les régions Amériques et EMEA ont enregistré des chiffres record, avec plus de 120 nouveaux clients ; en Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a quasiment doublé par rapport à l'an passé. Alfresco a également obtenu le plus important contrat d'abonnement de son histoire et continué à bénéficier de taux de reconduction élevés.

Sur Tweeter : Alfresco annonce des résultats record pour le quatrième trimestre et l'exercice 2009, marqués par de nouveaux contrats et un réseau de partenaires en pleine expansion <http://bit.ly/alfy09>

*« En poursuivant nos investissements et notre croissance aux pires moments de la récession, nous nous sommes donnés les moyens de mettre en œuvre un plan ambitieux pour l'exercice 2010. À l'aube de celui-ci, tous nos indicateurs — téléchargements, demandes de renseignements, classements Web et exploitation des versions d'évaluation de nos logiciels ECM en mode cloud — augurent de la poursuite de notre dynamisme et de notre croissance ainsi que de notre prééminence*

*dans les services de contenu et les solutions ECM Open Source », souligne John Powell, CEO d'Alfresco Software. « L'Open Source a fait ses preuves durant la crise, les entreprises se tournant vers des solutions logicielles plus économiques. À présent que la reprise économique est au rendez-vous, ces projets éprouvés se muent en déploiements à grande échelle. »*

## **Principaux faits marquants sur l'exercice 2009**

### **Croissance de l'entreprise**

- Acquisition de plus de 300 entreprises clientes, à travers les cinq continents et dans plus de 40 pays, dont notamment **en France : BNP Paribas, CFDT, Coface, Conseil Général du Centre, Cour des Comptes Européenne, Chronopost, Direction des journaux officiels, Direction Générale de l'Administration et de la Fonction Publique, Gendarmerie Nationale, Macif, Michelin, Ricoh, Saint-Gobain...**
- Franchissement de la barre des deux millions de téléchargements logiciels
- Augmentation de 29% de ses effectifs et installation de son siège dans des locaux plus spacieux à Maidenhead (Royaume-Uni)
- Ouverture d'un nouveau [Centre de support Asie-Pacifique](#), implanté à Sydney (Australie) et déploiement des services Alfresco en Europe de l'Est et en Russie à travers un partenariat avec VDEL GmbH.

### **Prééminence CMIS/Open Source**

- Proposition d'une première implémentation de la spécification [CMIS \(Content Management Interoperability Specification\)](#) en « public review » dans le cadre d'Alfresco Community 3.2
- Nomination de John Newton, CTO et cofondateur, au [Conseil d'administration de l'AIIM](#), eu égard à son rôle moteur dans la spécification CMIS
- Réalisation avec [Spring Surf](#) de la plus importante contribution à la communauté Open Source Spring publiée sous licence Apache 2.0.

### **Développement du réseau de partenaires**

- Intégration de 100 intégrateurs systèmes à son réseau mondial et conclusion de plus de 20 nouveaux partenariats OEM
- Mise en place de partenariats stratégiques avec IBM, Amazon Web Services et RightScale

- Annonce d'[Alfresco Content Services pour IBM Lotus](#) conjointement avec IBM, faisant ainsi profiter les utilisateurs IBM Lotus de l'intégration Alfresco-Lotus.

### Gestion des archives/dynamique d'administration

- Lancement d'[Alfresco Enterprise 3.2](#), avec notamment le module Alfresco Records Management, permettant d'opérer des déploiements Alfresco en mode cloud, et de simplifier la gestion et de l'archivage des courriers électroniques
- Premier logiciel Open Source de [gestion des archives](#) à avoir obtenu la certification DOD 5015.02 du ministère américain de la Défense.

### Déploiement en mode cloud innovant

- Instauration du [programme de développement d'applications de contenu en mode cloud](#), intégrant une pile exploitable pour Amazon EC2, ainsi qu'un éventail d'outils pour les développeurs
- Mise à disposition de [versions d'évaluation ECM gratuites](#) d'Alfresco Enterprise en mode cloud
- Disponibilité, en avant-première, d'un accès à l'[édition PME d'Alfresco pour Amazon EC2](#)
- Partenariat avec [RightScale](#) pour fournir une plate-forme d'administration des déploiements Alfresco en mode cloud
- Accueil favorable aux nouveaux OEM spécialistes d'Alfresco Content Services en mode cloud, y compris EMN8 et Mindjet.

*« En continuant à investir et à innover dans notre plate-forme, notamment autour de la spécification CMIS, de la gestion des archives et du contenu Web, ainsi que du déploiement en mode cloud, Alfresco est sans aucun doute voué à nouveau au succès en 2010 », conclut John Newton, CTO d'Alfresco Software.*

### À propos d'Alfresco Software, Inc.

Alfresco est le leader de la gestion de document et de contenu dans le monde Open Source, offrant les multiples capacités de cet univers combinées à un TCO extrêmement avantageux pour les entreprises.

La plateforme de contenu Alfresco utilise une architecture souple pour fournir des solutions de gestion de document, de gestion de contenu web et de collaboration à plus de 1200 clients dans le monde.

Fondée en 2005 par une équipe d'experts sur le marché, tels John Newton, co-fondateur de Documentum, et John Powell, ex-COO de Business Objects, Alfresco est basée à Londres. Présent en France depuis septembre 2006, Alfresco opère aujourd'hui globalement : Amériques, EMEA et Asie-Pac.

Pour de plus amples informations, consultez le site [www.alfresco.com](http://www.alfresco.com)

### Contacts presse pour Alfresco



**Florence Gillier Communication** ☎ 01 41 18 85 55 / [www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)

**Frédérique GUILLO** / [fredg@fgcom.fr](mailto:fredg@fgcom.fr)

**Alexandra de Busni** / [alexandrdbfgcom.fr](mailto:alexandrdbfgcom.fr)