



Création d'entreprise
Auto-entrepreneur
Développement
Financements
Reprise Innovation
Franchise

Salon des Entrepreneurs
Lyon Rhône-Alpes

23 et 24 Juin 2010
Centre de Congrès - Lyon

2010 : accompagner et faire grandir les nouvelles générations d'entrepreneurs !

SAVE THE DATE

Mercredi 23 et Jeudi 24 juin 2010
Cité Internationale - Centre de Congrès de Lyon

Rendez-vous à la 7^{ème} édition du
Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes :
l'événement annuel des créateurs, des
preneurs et des dirigeants d'entreprises

La France, nouvelle « Terre d'entrepreneurs »

Avec 580 200 créations d'entreprises françaises en 2009 (soit +75 % depuis 2008), l'année passée restera gravée dans les mémoires comme un tournant historique pour la création d'entreprise en France.

« Je pense qu'il s'agit là d'un véritable phénomène de société, qui s'explique par les effets conjugués de la crise économique, qui incite les français à remettre en question leur horizon professionnel, et du régime de l'auto-entrepreneur, qui simplifie à l'extrême l'accès à la création d'entreprise depuis janvier 2009 », commente Xavier Kergall, Directeur Général du Salon des Entrepreneurs.

Un phénomène qui s'est aussi fortement ressenti dans la région Rhône-Alpes, et qui continue de s'intensifier cette année ! Ainsi, le nombre de créations d'entreprises rhônalpines a déjà enregistré une hausse de +39% en janvier-février 2010 par rapport à la même période 2009 (source APCE).

« La France est redevenue une terre d'entrepreneurs, riche de projets enthousiasmants, et la création d'entreprise est aujourd'hui un choix, assumé et perçu comme une véritable opportunité professionnelle », ajoute Xavier Kergall. « Il faut désormais transformer l'essai et accompagner cette nouvelle génération d'entrepreneurs vers la croissance et la pérennité ».

3 mots d'ordre : informer, former, partager...

Pour accompagner et faire grandir les 16 000 visiteurs attendus, du porteur de projet au chef d'entreprise, le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes 2010 a conçu son programme autour de trois objectifs majeurs :

- **Informer** : dernières mesures, nouveaux dispositifs d'accompagnement, 600 experts mobilisés pour des consultations individuelles...

- **Former** : actualité juridique et fiscale, conférences techniques, ateliers pratiques, coaching...
- **Partager et échanger** : espaces-rencontres entre créateurs, témoignages et conseils de chefs d'entreprises...

Rendez-vous incontournable de la création d'entreprise, le Salon des Entrepreneurs est également le salon de la gestion, de l'innovation et du développement des entreprises, et c'est pourquoi son programme sera en partie dédié aux dirigeants de TPE/PME qui eux aussi, ont aujourd'hui besoin d'être accompagnés pour développer leur activité et surtout faire face à la situation économique actuelle.

Au programme de la 7^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes :

- **Le Forum Entrepreneurs PME** : dédié aux dirigeants d'entreprises de plus de 10 salariés, avec un cycle de conférences de haut niveau pour décrypter des stratégies de croissance au travers de témoignages de dirigeants, mais aussi des rencontres avec des experts sur les thèmes qui les touchent directement : stratégie d'alliance, croissance externe, évaluation d'entreprise...
- **Le programme Spécial Jeunes Entrepreneurs (18-30 ans)** : de la simple idée de création au projet formalisé, les 18-30 pourront participer à des séances d'échanges avec des entrepreneurs, à des ateliers pratiques pour comprendre toutes les étapes de la création d'une entreprise, à des séances de coaching ou encore des rendez-vous individuels avec des experts. L'animation « crash test » leur permettra aussi de tester leur projet face à des professionnels et des investisseurs.
- **Le Grand Débat du salon** : "Quels sont les secteurs porteurs pour 2010 ? Comment transformer son idée en concept à succès ?" Avec 5 grands entrepreneurs qui livrent les secrets de leur réussite.
- **Le Venture Tour 2010** : deuxième étape d'un dispositif amorcé en février à Paris, le Venture Tour 2010 propose aux entrepreneurs confirmés de défendre leur business model sur le salon, face à des investisseurs, avec à la clé plus de 5 millions d'euros à lever en 2010 sur les 3 éditions du Salon des Entrepreneurs (Paris, Lyon et Nantes) !
- **Un programme « Spécial Franchise »** : avec notamment la conférence plénière « Franchise & commerce associé : quels modèles et quels secteurs pour créer son entreprise en 2010 ? », mais aussi des consultations d'experts personnalisées, des ateliers sectoriels et la possibilité de consulter/postuler auprès de 70 enseignes cherchant à se développer.
- **Les Rencontres de l'Innovation** : un espace dédié aux porteurs de projets innovants et aux entreprises à fort potentiel pour doper la croissance de son entreprise. Au programme : salons d'affaires, conférences techniques et ateliers pratiques animés par tous les acteurs de la chaîne du financement (investisseurs, incubateurs, business angels...).
- **L'animation "Conseils d'Entrepreneurs" (le 23 juin 2010 uniquement)** : qui met à l'honneur le partage d'expérience lors d'entretiens de 45 min en petits groupes. Les créateurs d'entreprise en devenir pourront bénéficier de l'expérience et des conseils pratiques d'un chef d'entreprise sur leur projet et échanger avec d'autres créateurs.

Programme complet et inscription sur www.salondesentrepreneurs.com

A propos du Salon des Entrepreneurs

Dédié à la création d'entreprise et à son univers (reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe.

A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des Entrepreneurs propose également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et l'aboutissement de nombreux projets d'entreprises.

Pour répondre à 100 000 visiteurs, le Salon des Entrepreneurs compte désormais 3 rendez-vous par an : en février à PARIS, en juin à LYON et en novembre à NANTES, avec notamment 600 partenaires et

exposants, 400 conférences et ateliers, 50 espaces de consultations personnalisés, 20 grands débats d'actualité et plus de 150 personnalités en visites officielles...

Un événement Sid Développement / Groupe Les Echos

Le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes 2010 :

- ❖ 150 partenaires et exposants
- ❖ 4 villages thématiques (accompagnement, financement, équipement et franchise)
- ❖ 100 conférences et ateliers
- ❖ 5 grands débats d'actualité
- ❖ 20 espaces rencontres & consultations
- ❖ Et plus de 16 000 visiteurs attendus en 2010...

Infos pratiques et contacts

Dates : mercredi 23 et jeudi 24 juin 2010

Horaires : de 9h00 à 19h00 le mercredi - de 9h00 à 18h00 le jeudi

Lieu : Palais des Congrès - Cité Internationale - 50 quai Charles de Gaulle 69463 Lyon Cedex 06

Programme et invitations pour les visiteurs sur www.salondesentrepreneurs.com (code invitation : 5apr)

Contact Presse :

Florence Gillier Communication
Frédérique Guillo : fredg@fgcom.fr
Lorraine Froment : lorrainef@fgcom.fr
Tel : 01 41 18 85 55 - www.fgcom.fr

Presse régionale

Agence Sophie Turion - 04 78 42 05 62
Sophie Turion : sturion@agence-turion.com

Contact Organisateur :

Sid Développement
William Jameux - wjameux@lesechos.fr
Directeur de la Communication
Tel : 01 44 88 41 06
www.salondesentrepreneurs.com