



Création d'entreprise  
Auto-entrepreneur  
Développement  
Financements  
Reprise Innovation  
Franchise

**Salon des Entrepreneurs**  
Nantes Grand-Ouest

**17 et 18 Novembre 2010**  
Cité des Congrès - Nantes

## 2010 : accompagner et faire grandir toutes les générations d'entrepreneurs !

### SAVE THE DATE

Mercredi 17 et Jeudi 18 novembre 2010  
Cité Internationale des Congrès de Nantes

Rendez-vous à la 3<sup>ème</sup> édition du  
**Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest :**  
l'événement annuel des créateurs, des  
preneurs et des dirigeants d'entreprises

### Grand Ouest : un dynamisme entrepreneurial exemplaire !

En deux ans d'existence, le Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest a déjà eu l'occasion d'accueillir près de 20 000 créateurs, repreneurs et dirigeants d'entreprises. Deux années au cours desquelles, sous l'impulsion du nouveau régime de l'auto-entrepreneur et dans un contexte économique particulier, le nombre de créations d'entreprises dans les Pays de la Loire a fait un bond historique de +77,9%, atteignant ainsi 24 611 activités nouvellement créées en 2009 (*source : APCE*).

Ces résultats sont représentatifs de la dynamique entrepreneuriale portée par l'ensemble des acteurs de la vie économique et associative locale, dans laquelle s'inscrit aujourd'hui durablement le Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest.

« Il s'agit là d'un signe fort : les Français considèrent désormais la création d'entreprise comme un véritable projet professionnel, à la fois source de revenus et d'épanouissement personnel. » note Xavier Kergall, Directeur général du Salon des Entrepreneurs. « Il est extrêmement motivant de voir qu'en deux ans, le Salon des Entrepreneurs a été accueilli dans le Grand Ouest comme un rendez-vous incontournable pour les chefs d'entreprises et les porteurs de projets. Il constitue aujourd'hui un lieu de référence, d'échange et de rencontres pour tous ceux qui participent à ce formidable élan entrepreneurial ».

Après le tournant exceptionnel marqué l'an passé en matière de créations d'entreprises, c'est en 2010 qu'il faut aider et accompagner les nouvelles générations d'entrepreneurs français à passer des caps : « celui de la création pour les porteurs de projets, celui de la croissance pour les dirigeants de PME, celui du premier salarié pour les jeunes entrepreneurs ou encore de l'adoption d'un régime plus ambitieux pour les auto-entrepreneurs... un véritable challenge pour garantir la pérennité de ce formidable dynamisme », ajoute-t-il.

## Favoriser l'esprit d'entreprendre chez les jeunes

Au-delà de leur fournir les « fondamentaux » pratiques et techniques pour créer leur entreprise, la 3<sup>ème</sup> édition du Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest s'attachera à encourager l'esprit d'entreprendre chez les 18-30 ans, avec un programme spécifique, monté en partenariat avec la Maison de l'Entrepreneuriat.

### **Avec notamment au sein de ce programme :**

- ❖ Une conférence plénière baptisée « I Love Entreprendre », avec des témoignages de jeunes entrepreneurs modèles
- ❖ Une série d'ateliers pratiques et participatifs, pour comprendre toutes les étapes clés d'une création d'entreprise
- ❖ Des consultations individuelles et thématiques, pour des rencontres d'experts gratuites et personnalisées en « one-to-one »
- ❖ Un espace de « crash-test », pour présenter et tester son projet face à des professionnels et des investisseurs

## PME : franchir les paliers de croissance

Se développer et durer, tel est l'enjeu de nombreuses PME qui ont survécu ou se sont créées durant la crise !

Pour les accompagner et les aider à grandir, à franchir des paliers de croissance, le Salon des Entrepreneurs leur dédie cette année un cycle de conférences de haut niveau pour décrypter des stratégies de croissance à travers des témoignages de dirigeants, des Diagnostics Innovation permettant d'évaluer le potentiel innovant d'une entreprise, mais aussi des rencontres avec des experts sur les thèmes qui les touchent directement : stratégie d'alliance, croissance externe, export, R&D...

Un enjeu particulier cette année : aider les dirigeants à mieux exploiter les réseaux et le tissu associatif local, très dynamique dans le Grand Ouest, et à travailler ensemble de manière collaborative. Notamment en mutualisant les ressources, les moyens, mais aussi en échangeant des idées, des contacts et du business.

Lieu de rencontre et de partage, le Salon des Entrepreneurs leur permettra d'avoir accès à l'ensemble des Clubs et Associations de dirigeants d'entreprises, et d'optimiser ainsi au mieux ces contacts nouvellement noués.

**Le programme complet du 3<sup>ème</sup> Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest sera dévoilé courant septembre. Pour plus d'informations : [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com)**

## A propos du Salon des Entrepreneurs

*Dédié à la création d'entreprise et à son univers (reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe.*

*A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des Entrepreneurs propose également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et l'aboutissement de nombreux projets d'entreprises.*

*Pour répondre à 100 000 visiteurs, le Salon des Entrepreneurs compte désormais 3 rendez-vous par an : en février à PARIS, en juin à LYON et en novembre à NANTES, avec notamment 600 partenaires et exposants, 400 conférences et ateliers, 50 espaces de consultations personnalisés, 20 grands débats d'actualité et plus de 150 personnalités en visites officielles...*

## **Le Salon des Entrepreneurs Nantes Grand Ouest 2010 :**

- ❖ 120 partenaires et exposants sur 4 villages thématiques
- ❖ 90 conférences et ateliers
- ❖ 6 événements et grands débats d'actualité
- ❖ 400 experts en consultations individuelles
- ❖ Et plus de 10 000 visiteurs attendus en 2010...

***Un événement Sid Développement / Groupe Les Echos***

### **Infos pratiques et contacts**

**Dates :** mercredi 17 et jeudi 18 novembre 2010

**Horaires :** 9h00-19h00 le mercredi ; 9h00-18h00 le jeudi

**Lieu :** Cité Internationale des Congrès de Nantes Métropole - 5, rue de Valmy - 44 000 Nantes

**Invitation gratuite** et programme complet sur [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com) (code invitation : 5apr)

#### **Contacts Presse nationale :**

Florence Gillier Communication  
Frédérique Guillo : [fredg@fgcom.fr](mailto:fredg@fgcom.fr)  
Lorraine Froment : [lorrainef@fgcom.fr](mailto:lorrainef@fgcom.fr)  
Tel : 01 41 18 85 55 - [www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)

#### **Contacts Presse régionale :**

Alphacoms - Tel : 02 40 71 07 90  
Ingrid Berthé : [i.berthe@alphacoms.fr](mailto:i.berthe@alphacoms.fr)

#### **Contact Organisateur :**

Sid Développement  
William Jameux : [wjameux@lesechos.fr](mailto:wjameux@lesechos.fr)  
Directeur de la Communication  
Tel : 01 44 88 41 06 - [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com)