



2010 : place aux nouvelles générations d'entrepreneurs !

Au programme de la 17^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs de Paris :

- **Muhammad Yunus** (Prix Nobel de la Paix et Inventeur du microcrédit), invité d'honneur 2010 lors de la Plénière d'Ouverture sur le thème du « Social Business »
- **Bernard Tapie**, témoin exceptionnel du Grand Débat du salon sur le thème du « Mental d'Entrepreneurs »
- **Hervé Novelli** (Secrétaire d'Etat aux PME), invité du 1^{er} anniversaire du régime de l'auto-entrepreneur
- Un programme **Spécial 18-30 ans** : témoignages, réseau, ateliers, crash-tests...
- Focus sur le **financement** : cérémonie de clôture, rencontres de l'innovation, loi Tepas, programme dirigeants de PME...

« Avec plus d'un demi-million de nouveaux créateurs d'entreprise et d'auto-entrepreneurs en 2009, la France est en passe de devenir le leader européen de l'esprit d'entreprise », annonce en préambule Xavier Kergall, Directeur Général du Salon des Entrepreneurs. Année de tous les records en matière de création d'entreprise, 2009 aura effectivement marqué l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs...

Le profil de l'entrepreneur a notamment évolué suite à plusieurs mois de crise économique et financière : plus responsable, plus éthique, plus social et respectueux de ses salariés, mais aussi plus lucide et conscient de la fragilité des modèles jusqu'à présent inébranlables... il est aujourd'hui plus attentif aux risques, et sera demain capable de créer, de développer ou encore de consolider une activité pérenne et source de revenus suffisants pour en vivre.

La 17^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs permettra d'écouter des témoins, d'échanger avec des entrepreneurs, de rencontrer des experts confirmés, d'assister à des conférences plénières, de participer à des ateliers pratiques, de développer son réseau, de trouver un financement, de tester son idée de création, de la concrétiser ou tout simplement de se renseigner En un mot, toutes les clés pour réussir et pérenniser son projet et rejoindre la nouvelle génération d'entrepreneurs !

Social business : Muhammad Yunus, un exemple pour tous

Prix Nobel de la Paix en 2006 pour avoir inventé le microcrédit, le professeur **Muhammad Yunus** représente aujourd'hui un véritable modèle d'entrepreneur social. Il sera l'**invité d'honneur** du 17^{ème} Salon des Entrepreneurs et apportera son témoignage, sa vision lors de la cérémonie d'ouverture, le mercredi 3 février de 11h00 à 13h00.

« Sa philosophie a complètement révolutionné notre regard sur l'entrepreneuriat : pourquoi faire du business uniquement pour gagner de l'argent et générer des bénéfices, alors que se donner des objectifs sociaux, écologistes et humanistes permet de construire une entreprise sociale et une société

humaine ? En intégrant une véritable dimension sociale aux intérêts économiques, le Pr. Muhammad Yunus a ouvert la voie à une nouvelle génération d'entrepreneurs », commente Xavier Kergall.

A noter à cette occasion :

La Plénière d'ouverture « A nouveau capitalisme, nouvelle génération d'entrepreneurs ! »
Mercredi 3 février - de 11h00 à 13h00

La conférence plénière « Créez plus qu'une entreprise, devenez entrepreneur social ! »
Jeudi 4 février - de 14h30 à 16h00

350 000 auto-entrepreneurs célébrés au Salon des Entrepreneurs

Le régime de l'auto-entrepreneur fêtera début 2010 sa première année d'existence, et surtout un premier bilan très positif : « *ce nouveau régime remporte un franc succès, et a pour ambition d'atteindre les 300 000 inscrits en 2009 pour 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires !* », souligne Xavier Kergall. « *C'est en grande partie à lui que la création d'entreprise doit son explosion en 2009. Plus qu'une révolution, je pense qu'il s'agit là d'un véritable phénomène de société...* » rajoute-t-il.

Grâce à ce dispositif, la voie de l'entrepreneuriat est aujourd'hui accessible à tous : tester un projet, créer son propre emploi, tenter un nouveau job sans quitter le sien, compléter ses revenus... et ce, que l'on soit étudiant, salarié, retraité, demandeur d'emploi ou même bientôt fonctionnaire. La problématique n'est plus de créer son activité, mais bien de la développer et de la pérenniser.

Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé des PME et créateur de ce nouveau régime, sera présent au Salon des Entrepreneurs de Paris pour célébrer ce premier anniversaire le mercredi 3 février. Un espace unique et dédié, le **Forum des Auto-Entrepreneurs (stands 131 & 133)**, permettra de notamment de découvrir les modalités du régime, de rencontrer et d'échanger avec des auto-entrepreneurs « expérimentés », de bénéficier de conseils pratiques et de solutions concrètes pour développer son activité d'auto-entrepreneur... et de s'inscrire sur place directement sur le stand de l'**ACFCI (stand 206)**.

Entrepreneur : plus qu'un état d'esprit, un mental

Créer son activité, une entreprise, son propre emploi puis celui des autres, et réussir... ces exploits requièrent un mental d'acier, mais aussi des qualités bien particulières. Afin de les identifier et de les décoder, le Salon des Entrepreneurs fait appel pour son édition 2010 à un grand témoin exceptionnel : **Bernard Tapie**. Homme d'affaires reconnu, il a dirigé et racheté de nombreuses entreprises et groupes de dimension internationale, et fait face à des situations parfois délicates, souvent risquées. C'est cette expérience qu'il viendra partager au Salon : leadership, opiniâtreté, vision du marché, prise de risque... Bernard Tapie et 6 autres grands témoins nous révéleront les qualités indispensables pour transformer des opportunités en business qui marchent.

A noter à cette occasion :

Le Grand Débat du Salon « Mental d'Entrepreneurs »
Jeudi 4 février - de 11h00 à 13h00

18-30 ans : Jeune... et entrepreneur, une parfaite compatibilité !

Être jeune est-il une force ou un handicap pour entreprendre ? C'est pour répondre à cette question que cette année le Salon des Entrepreneurs consacre une conférence plénière et un programme spécifique aux 18-30 ans.

« Oui, il est possible de créer à 18 ans, en sortant de l'école, et oui, il est possible de vivre de cette activité, de la développer et de s'ouvrir ainsi une voie professionnelle à laquelle aujourd'hui trop peu

de jeunes pensent », explique Xavier Kergall. « *Pour qu'ils l'envisagent, pour qu'ils osent et pour qu'ils disposent de tous les éléments pour réussir leurs projets, nous avons conçu le programme **Jeunes et Entrepreneurs** ».*

Avec notamment :

- des témoignages et parcours de jeunes entrepreneurs
- des ateliers pratiques pour comprendre toutes les étapes de la création d'une entreprise
- des crash tests : pour tester son projet auprès d'entrepreneurs et d'experts
- un espace networking : pour développer son réseau

A noter également à cette occasion :

La conférence plénière « Créer quand on est jeune : les clés pour réussir »

Mercredi 3 février - de 17h30 à 19h00

Le financement au cœur des préoccupations actuelles des chefs d'entreprise

Une fois l'entreprise créée, la problématique du dirigeant est souvent tournée vers le développement, et par conséquent le financement. Pour consolider son activité, embaucher de nouveaux salariés, mettre en œuvre de nouvelles stratégies de développement... le chef d'entreprise doit en effet trouver des financements, des sources d'économies, des moyens de valoriser et d'optimiser ses acquis...

A noter à cette occasion :

Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance : un programme de conférences techniques et un espace privilégié pour rencontrer des partenaires et s'informer sur le crédit impôt recherche, la fiscalité, le capital investissement...

La Cérémonie de clôture « Comment réinventer la croissance ? »

Jedi 4 février - de 16h30 à 18h00

Le Programme Spécial Dirigeants d'Entreprise : conférences, cas pratiques et rencontres d'affaires avec les meilleurs experts sur les thèmes de la levée de fonds, ouverture de capital, stratégie d'alliance, croissance externe, évaluation d'entreprise, optimisations fiscales et patrimoniales...

Les Rencontres PME / investisseurs privés : des rencontres entre PME de croissance et investisseurs privés particuliers, qui en investissant dans ces entreprises innovantes peuvent à présent bénéficier d'avantages fiscaux.

Stand 425

A propos du Salon des Entrepreneurs

Dédié à la création d'entreprise et à son univers (reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe.

A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des Entrepreneurs propose également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et l'aboutissement de nombreux projets d'entreprises.

Pour répondre à 100 000 visiteurs, le Salon des Entrepreneurs compte désormais 3 rendez-vous par an : en février à PARIS, en juin à LYON et en novembre à NANTES, avec notamment 600 partenaires et exposants, 400 conférences et ateliers, 50 espaces de consultations personnalisés, 20 grands débats d'actualité et plus de 150 personnalités en visites officielles...

Le Salon des Entrepreneurs de Paris 2010 :

- ❖ 70 000 visiteurs attendus
- ❖ 400 partenaires et exposants sur 5 villages thématiques
- ❖ 180 conférences et ateliers
- ❖ 800 experts en consultations individuelles
- ❖ 10 événements et débats d'actualité

Un événement Sid Développement / Groupe Les Echos
Toute l'information sur : www.salondesentrepreneurs.com

Infos pratiques & contacts

Dates : mercredi 3 et jeudi 4 février 2010

Horaires : 9h00-20h00 le mercredi ; 9h00-19h00 le jeudi

Lieu : Palais des Congrès de Paris - 2, place de la Porte Maillot 75017 Paris

Programme complet et invitation gratuite pour les visiteurs sur www.salondesentrepreneurs.com

(code invitation : 5apr)

Contacts Presse :

Florence Gillier Communication
Frédérique Guillo : fredg@fgcom.fr
Lorraine Froment : lorrainef@fgcom.fr
Tel : 01 41 18 85 55 - www.fgcom.fr

Contact Organisateur :

Sid Développement
William Jameux - wjameux@lesechos.fr
Directeur de la Communication
Tel : 01 44 88 41 06 - www.salondesentrepreneurs.com