



Mercredi 23 et Jeudi 24 juin 2010  
Cité Internationale - Centre de Congrès de Lyon

## Un seul événement pour tous vos projets !

### AU PROGRAMME 2010 :

- > Un parcours simplifié et adapté à chaque profil d'entrepreneur
- > Un programme Spécial Jeunes Entrepreneurs (18-30 ans)
- > Les idées et secteurs qui cartonnent pour créer son entreprise
- > Des entrepreneurs de tous horizons qui viennent partager, échanger et livrer leurs secrets aux entrepreneurs de demain

Alors que les derniers chiffres de la création d'entreprise viennent d'atteindre un nouveau record pour le mois de mars, avec une hausse de 20% de créations par rapport à février 2010, confirmant ainsi l'engouement des Français pour l'aventure entrepreneuriale, la 7<sup>ème</sup> édition du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes propose un programme résolument tourné vers cette nouvelle génération d'entrepreneurs.

« Le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes ouvre cette année ses portes en plein renouveau de l'esprit entrepreneurial en France. La simplification apportée par le régime de l'auto-entrepreneur couplée avec les profonds bouleversements économiques actuels ont permis à beaucoup de français de sauter le pas et d'oser la création d'entreprise », explique Xavier Kergall, Directeur Général du Salon des Entrepreneurs.

« Nous osons nous aussi avec eux, en leur proposant cette année un programme inédit, conçu pour accompagner cette nouvelle génération d'entrepreneurs : ceux qui viennent tout juste de créer leur entreprise et qu'il faut entourer pour les faire grandir, ceux qui sont déjà installés et qui doivent impérativement évoluer et se développer pour continuer d'exister, sans oublier ceux qui n'en sont aujourd'hui qu'au stade du projet. Le programme du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes permet d'apporter à chacun les clés pour réussir son parcours d'entrepreneur ».

### Un parcours simplifié pour chaque entrepreneur

C'est justement un parcours simplifié, et adapté à chaque profil d'entrepreneur, que le salon compte proposer cette année à tous ses visiteurs.

Avec la présence de dispositifs originaux tels que Créafil Rhône-Alpes, Lyon Ville de l'entrepreneuriat et de l'ensemble des acteurs du marché, cette 7<sup>ème</sup> édition du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes permettra aux nouveaux entrepreneurs de trouver des réponses concrètes et structurées à toutes leurs questions, d'identifier rapidement les bons interlocuteurs, de valider toutes les étapes de leur parcours quelque soit l'état d'avancement, le besoin technique ou le type de projet...

A noter à cette occasion :

**La Plénière d'Ouverture du salon sur le thème « 90 minutes pour créer son entreprise ! ».** Cet événement sera l'occasion de rappeler les 10 étapes clés pour concrétiser son projet et réussir sa création d'entreprise, ainsi que les principales mesures et dispositifs d'accompagnement existants en Rhône-Alpes.

**Mercredi 23 juin - de 11h00 à 12h30 > Auditorium Lumière**

Avec la participation de :

- o Gérard COLLOMB, Sénateur-Maire Président du Grand Lyon
- o Guy MATHIOLON, Président de la CCI de Lyon
- o Jean-Paul MAUDUY, Président de la CRCI Rhône-Alpes
- o Jean-Jack QUEYRANNE, Président de la Région Rhône-Alpes

### Un programme Spécial Jeunes Entrepreneurs (18-30 ans)

Que ce soit pour tester son idée, concevoir son Business Plan ou rencontrer des chefs d'entreprises expérimentés et des investisseurs, la 7<sup>ème</sup> édition du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes s'attache, dans la lignée de l'édition parisienne, à accompagner les jeunes dans la création de leur entreprise.

*« Encourager l'esprit d'entreprendre est le dessein originel du Salon des Entrepreneurs. Faire envisager aux jeunes la voie de la création d'entreprise et les aider dans leurs démarches afin que cela soit possible est essentiel pour pérenniser l'essor de l'entrepreneuriat en France »,* commente Xavier Kergall.

Avec un espace dans l'exposition :

- des témoignages et parcours de jeunes entrepreneurs
- des crash tests : pour tester son projet auprès d'entrepreneurs et d'experts
- un espace formation pour apprendre à « pitcher » et concevoir son business plan
- un salon de networking pour développer son premier réseau

**Mercredi 23 et Jeudi 24 juin - Niveau Lumière**

Et une conférence dédiée à cette occasion :

**La Plénière sur le thème « Jeune entreprise : comment trouver votre 1<sup>er</sup> euro de chiffre d'affaires ? »** Cet événement sera l'occasion d'apprendre à présenter son offre à de grandes entreprises, de comprendre les politiques d'achats des entreprises établies... etc.

**Mercredi 23 juin - de 16h00 à 17h30 > Auditorium Lumière**

### Les idées et les secteurs qui cartonnent pour créer son entreprise

Quels sont les secteurs porteurs pour créer son entreprise en 2010 ? Comment développer et concrétiser une idée innovante en concept à succès ? *« Parce que des opportunités sont toujours à saisir dans de nombreux domaines (Internet, green business, low cost...), le Salon des Entrepreneurs entend donner des clés pour développer son entreprise et sa compétitivité »,* ajoute Laurent Baccouche, Commissaire Général du salon.

A noter à cette occasion :

**Le Grand Débat du salon sur le thème « Les idées qui cartonnent ! »** Cet événement sera l'occasion de découvrir 5 grands entrepreneurs venus livrer les secrets de leur réussite.

**Jeudi 24 juin - de 15h30 à 17h30 > Auditorium Lumière**

Avec les intervenants presentis suivants :

- o Stéphanie BERRAHMA, Président-fondateur - Pinjarra
- o Bruno BONNELL, Président-Fondateur - Robotpolis
- o Nicolas BOURGERIE, Président-fondateur - Methodia
- o Charles KLOBOUKOFF, Président-fondateur - Léa Nature
- o Alain SCHIMEL, Président-fondateur - Maison Zilli

## Conseils, échange et partage d'expériences entre entrepreneurs

Lieu de réseau et de partage incontournable, le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes permet de mettre en relation des entrepreneurs afin d'échanger conseils pratiques et expériences respectives.

*« Afin de lutter contre le sentiment d'isolement que peuvent ressentir certains entrepreneurs, notamment dans les premières années de la création d'une entreprise, le Salon des Entrepreneurs souhaite fortement contribuer à favoriser les échanges entre les entrepreneurs, qui partagent souvent les mêmes inquiétudes, les mêmes questions, les mêmes problématiques ; et c'est pourquoi nous avons voulu, encore plus cette année que les précédentes, leur donner les moyens de partager leurs expériences »,* explique Xavier Kergall.

Avec un espace dédié dans l'exposition :

**L'espace Conseils d'Entrepreneurs** propose des rendez-vous de 45 minutes entre visiteurs et chefs d'entreprises confirmés, pour des conseils pratiques et personnalisés par groupe de 5 personnes. Les visiteurs peuvent ainsi écouter, partager et discuter avec un chef d'entreprise, ancien créateur lui aussi, et désireux de communiquer son expérience et ses conseils.

**Mercredi 23 juin uniquement - de 11h00 à 18h00 > Niveau Lumière**

## Et aussi un concentré de solutions pour booster son projet en 2 jours !

**Le programme Spécial Dirigeants de +10 salariés :** avec un cycle de conférences de haut niveau pour décrypter des stratégies de croissance au travers de témoignages de dirigeants, mais aussi des rencontres avec des experts sur les thèmes qui les touchent directement (stratégie d'alliance, croissance externe, évaluation d'entreprise...).

**Mercredi 23 et Jeudi 24 juin - Niveau Roseraie**

**Le Venture Tour 2010 :** deuxième étape d'un dispositif amorcé en février à Paris, le Venture Tour 2010 propose aux entrepreneurs confirmés de défendre leur business model sur le salon, face à des investisseurs, avec à la clé plus de 5 millions d'euros à lever en 2010 sur les 3 éditions du Salon des Entrepreneurs (Paris, Lyon et Nantes) !

**Mercredi 23 et Jeudi 24 juin - Niveau Roseraie**

**Les Rencontres de l'Innovation :** véritable programme dédié aux projets innovants et aux jeunes entreprises à potentiel de croissance, avec des conférences techniques, des ateliers pratiques et un espace de rencontres privilégié avec des investisseurs, cabinets de conseils, incubateurs, business angel, experts, réseaux d'accompagnement...

**Jeudi 24 juin uniquement - de 9h00 à 18h00 > Niveau Lumière**

**Un programme Spécial Franchise & Commerce associé :** avec notamment la conférence plénière « Franchise & commerce associé : quels sont les modèles et secteurs à succès pour créer son entreprise en 2010 ? », mais aussi tout le Village 2 avec des consultations d'experts gratuites & personnalisées, des ateliers pratiques & sectoriels en continu et la possibilité de postuler auprès de 70 enseignes cherchant à se développer (stand n°200).

**Plénière le Jeudi 24 juin - de 9h30 à 11h00 > Amphithéâtre Pasteur**

**Le Régime de l'auto-entrepreneur :** un espace entièrement dédié (stands n°312 et 313) pour tester son idée de business et répondre à toutes les questions sur le nouveau régime : comment s'inscrire ? quelles modalités ? les pièges à éviter ? A noter également la conférence plénière « Auto-entrepreneur, et après ? » avec la participation d'Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé des PME, et les témoignages de 5 auto-entrepreneurs confirmés.

**Plénière le Jeudi 24 juin - de 11h00 à 12h30 > Auditorium Lumière**

**Programme & invitations pour les visiteurs sur [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com)** (code invitation : 5apr)

## A propos du Salon des Entrepreneurs

*Dédié à la création d'entreprise et à son univers (reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe.*

*A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des Entrepreneurs propose également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et l'aboutissement de nombreux projets d'entreprises.*

*Pour répondre à 100 000 visiteurs, le Salon des Entrepreneurs compte désormais 3 rendez-vous par an : en février à PARIS, en juin à LYON et en novembre à NANTES, avec notamment 600 partenaires et exposants, 400 conférences et ateliers, 50 espaces de consultations personnalisés, 20 grands débats d'actualité et plus de 150 personnalités en visites officielles..*

### **Un événement Sid Développement / Groupe Les Echos**

#### **Le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes 2010 :**

- ❖ 150 partenaires et exposants
- ❖ 4 villages thématiques (accompagnement, financement, équipement et franchise)
- ❖ 100 conférences et ateliers
- ❖ 5 grands débats d'actualité
- ❖ 20 espaces rencontres & consultations
- ❖ Et plus de 16 000 visiteurs attendus en 2010...

## Infos pratiques et contacts

**Dates :** mercredi 23 et jeudi 24 juin 2010

**Horaires :** de 9h00 à 19h00 le mercredi - de 9h00 à 18h00 le jeudi

**Lieu :** Centre de Congrès - Cité Internationale - 50 quai Charles de Gaulle 69463 Lyon Cedex 06

**Programme & invitations pour les visiteurs** sur [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com) (code invitation : 5apr)

#### **Contacts Presse nationale :**

Florence Gillier Communication  
Frédérique Guillo : [fredg@fgcom.fr](mailto:fredg@fgcom.fr)  
Lorraine Froment : [lorrainef@fgcom.fr](mailto:lorrainef@fgcom.fr)  
Tel : 01 41 18 85 55

#### **Contacts Presse régionale :**

Agence Sophie Turion  
Sophie Turion : [sturion@agence-turion.com](mailto:sturion@agence-turion.com)  
Anne-Sophie Chatain : [achatain@agence-turion.com](mailto:achatain@agence-turion.com)  
Tel : 04 78 42 05 62

#### **Contact Organisateur :**

Sid Développement - Groupe Les Echos  
William Jameux - [wjameux@lesechos.fr](mailto:wjameux@lesechos.fr)  
Directeur de la Communication  
Tel : 01 44 88 41 06