



Bilan 2010 : **66 200** **visiteurs !**

**Les Français confirment
leur appétit en matière de
création d'entreprise...**

Avec 400 partenaires et exposants, 800 experts et conseils, 200 conférences techniques et ateliers pratiques, 25 espaces de rencontres et consultations... la 17^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs a accueilli 66 200 visiteurs en 2010 et plus de 100 personnalités en visites officielles. Focus sur cette nouvelle génération d'entrepreneurs...

Une nouvelle génération d'entrepreneurs !

Fort de ses 66 200 visiteurs dans la lignée de 2009, le Salon des Entrepreneurs de Paris 2010 confirme le formidable élan des Français pour la création d'entreprise. On peut noter cette année quelques évolutions dans le profil des visiteurs et des futurs créateurs...

- Premier constat : un public jeune en forte augmentation. Les jeunes (8%) constituent plus que jamais un nouveau réservoir d'entrepreneurs décidés à faire évoluer le regard des Français sur l'entrepreneuriat. Même si plusieurs facteurs peuvent expliquer cette évolution (contexte économique et social, actualité législative, médiatisation de la création d'entreprise...), rappelons que ce profil constituait moins de 3% des visiteurs il y a encore 2 ans...

Les résultats du Sondage « Les moins de 30 ans et l'esprit d'entreprise en France » (réalisé par OpinionWay pour l'APCE, CER France et le Codice à l'occasion du Salon des Entrepreneurs) sont d'ailleurs sans appel : près d'un jeune sur deux (47%) souhaite créer un jour une entreprise et 13% des 9 millions de jeunes de 18 à 29 ans envisagent de le faire d'ici 2 ans... soit 1,2 million de Français à court-terme !

- Autre fait marquant depuis 2009 : les auto-entrepreneurs sont toujours aussi nombreux, mais avec des projets plus concrets et plus qualitatifs. Alors que l'an passé, ils venaient nombreux se renseigner ou s'inscrire sur ce nouveau régime, ils ont cette année pour objectif de développer leur activité.
- A noter également une nette augmentation de la population de dirigeants et chefs d'entreprise (31%), avec une progression notable des entreprises de plus de 10 salariés. Ceci confirme l'intérêt grandissant des entrepreneurs installés, pour le développement et la croissance de leurs activités.

- Enfin, dernière tendance forte qui semble se confirmer : la création d'entreprise se féminise ! En effet, près de 40% du public est aujourd'hui constitué de femmes, contre seulement 30% en 2007...

Le salon continue en ligne

Photos libres de droit, conférences techniques en format audio, interviews vidéo d'entrepreneurs, offres de reprises, conseils en ligne... retrouvez tous les moments forts du salon en téléchargement libre et gratuit sur www.salondesentrepreneurs.com dès le 15 février 2010.

Prochain rendez-vous & contacts

Lyon : mercredi 23 et jeudi 24 juin 2010 - Centre des Congrès de Lyon

Nantes : mercredi 17 et jeudi 18 novembre 2010 - Cité des Congrès de Nantes

Paris : mercredi 2 et jeudi 3 février 2011 - Palais des Congrès de Paris

Un événement Sid Développement / Groupe Les Echos

Programmes complets et accréditations sur www.salondesentrepreneurs.com

Contacts Presse :

Florence Gillier Communication
Frédérique Guillo : fredg@fgcom.fr
Lorraine Froment : lorrainef@fgcom.fr
Tel : 01 41 18 85 55 - www.fgcom.fr

Contact Organisateur :

Sid Développement
William Jameux - wjameux@lesechos.fr
Directeur de la Communication
Tel : 01 44 88 41 06 - www.salondesentrepreneurs.com