

Toshiba renforce sa stratégie haut débit sur mobiles

Ericsson équipe les portables professionnels Toshiba en modules haut débit mobile

Toshiba choisit Ericsson comme partenaire privilégié pour l'intégration de modules haut débit mobile HSPA sur sa gamme d'ordinateurs portables professionnels en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA). HSPA (High Speed Packet Access) est la technologie haut débit mobile la plus largement déployée dans le monde, avec 198 réseaux en service dans 86 pays à travers le monde¹.

Avec le formidable essor de la technologie LAN sans fil (WLAN), l'accès haut débit mobile à Internet et aux réseaux d'entreprise à tout moment et en tout lieu a aujourd'hui le vent en poupe. Les analystes sectoriels² estiment que l'ordinateur portable demeurera le principal outil de productivité mobile pour les entreprises et que la technologie HSPA jouera, à ce titre, un rôle essentiel.

Le partenariat annoncé ce jour associera les remarquables savoir-faire acquis par Toshiba et Ericsson dans leurs domaines respectifs. « *Toshiba et Ericsson sont parfaitement complémentaires. Si Toshiba est très présent sur le marché des ordinateurs portables professionnels, Ericsson jouit d'une grande expérience dans le haut débit mobile. À travers ce partenariat, nous créerons des produits extrêmement avantageux pour nos clients, qui leur rendront service dans leur vie professionnelle* », commente Thomas Teckentrup, directeur général de la division Computer Systems de Toshiba Europe.

« *En intégrant notre module haut débit mobile sur les ordinateurs portables professionnels de Toshiba, nous adhérons pleinement à la vision de Toshiba, à savoir offrir une authentique connexion haut débit mobile aux utilisateurs en entreprises* », renchérit Mats Norin, vice-président du pôle Modules haut débit mobile d'Ericsson.

Les utilisateurs d'ordinateurs professionnels Toshiba ne tarderont pas à bénéficier des dernières technologies haut débit sans fil (HSPA) d'Ericsson, via des modules assurant des débits jusqu'à 7,2 Mbit/s en liaison descendante et jusqu'à 2,0 Mbit/s en liaison montante³. Chaque module intègre également un récepteur GPS (Global Positioning System), à utiliser conjointement avec des applications de géolocalisation. Toshiba prévoit de commercialiser les premiers ordinateurs portables équipés de modules haut débit mobile Ericsson au cours du second semestre 2008. Le constructeur a toujours joué les précurseurs dans l'adoption de technologies dernier cri : en 2006, Toshiba lançait son premier portable 3G.

A propos de Toshiba : Le groupe japonais est l'un des leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies. Toshiba produit et commercialise une gamme diversifiée de produits électriques et électroniques de pointe, qui couvrent les systèmes d'informations, les produits

¹ D'après GSA (Global mobile Suppliers Association), en juin 2008

² *Adoption of HSPA and mobile broadband access in the enterprise market*, Disruptive Analysis, octobre 2007

³ Le débit réel est fonction des performances du réseau.

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

•Toshiba, à la pointe de l'innovation numériques grand public, les composants électroniques et les systèmes de production d'énergie.

Fondé en 1875 et détenteur de nombreuses premières mondiales, Toshiba regroupe aujourd'hui plus de 670 entreprises dans le monde, avec 191.000 collaborateurs.

A propos de Toshiba Systèmes (France) S.A. : La société, implantée à Puteaux dans les Hauts de Seine a été créée en juin 1986. Elle est dirigée depuis cette date par Alain Prénat. Plus d'informations www.toshiba.fr

Contacts Presse :

Florence Gillier Communication

Coralie Langlais - coraliel@fgcom.fr
Valérie Hackenheimer - valerieh@fgcom.fr
☎ : 01 41 18 85 55

Contacts Toshiba :

Eric Guerbert, Chef de produits grand public -
eguerbert@toshiba-tsf.com

Florent LAFARGE, Responsable Marketing Produits
- flafarge@toshiba-tsf.com